



Έκθεση Βιωσιμότητας 2019-2020



Metaxa
Hospitality
Group



Περιεχόμενα 05 Μήνυμα Διευθύνοντος Συμβούλου 07 Σχετικά με την Έκθεση
09 Βιώσιμη Φιλοξενία 31 Για το Περιβάλλον 45 Για τους Ανθρώπους



Metaxa
Hospitality
Group



Μήνυμα Διευθύνοντος Συμβούλου

Αγαπητοί αναγνώστες,

Η Ελλάδα την τελευταία δεκαετία συγκαταλέγεται ανάμεσα στους είκοσι κορυφαίους τουριστικούς προορισμούς παγκοσμίως, καταφέροντας κάθε χρόνο να σημειώνει σημαντική αύξηση τόσο στο δείκτη των διεθνών αφίξεων, όσο και σε αυτό των εσόδων. Πλέον ο τομέας του τουρισμού αναγνωρίζεται ως ο βασικός πυλώνας και υποστηρικτής της ανάπτυξης της χώρας. Η συνεχής εξέλιξη του νέου αφηγήματος της τουριστικής ταυτότητας της χώρας και του προσφερόμενου προϊόντος, η εφαρμογή της καινοτομίας στη λειτουργία των επιχειρήσεων, η ενσωμάτωση των νέων τεχνολογιών, η ανάδειξη της πολιτιστικής κληρονομιάς των προορισμών, η ορθή αξιοποίηση των περιβαλλοντικών πόρων, καθώς και η ενεργοποίηση των τοπικών κοινωνιών αποτελούν τους πυλώνες για την περαιτέρω εξέλιξη του τομέα.

Το Metaxa Hospitality Group, από την έναρξη της λειτουργίας του πριν από 46 χρόνια έως και σήμερα, λειτουργεί με γνώμονα τις αρχές της Βιώσιμης Ανάπτυξης. Αυτή συνιστά τη σταθερή αρχή της εταιρικής μας διακυβέρνησης, καθώς δεν αποτελεί μόνο ηθικό χρέος, αλλά και το βασικότερο εργαλείο ανάπτυξης με βάση το οποίο το προϊόν και οι εμπειρίες βιώσιμης φιλοξενίας που προσφέρουμε παραμένουν επίκαιρα, απαντώντας στις συνεχώς μεταβαλλόμενες ανάγκες των επισκεπτών μας.

Η φετινή Έκθεση Βιωσιμότητας θέτει τις βάσεις για την εδραίωση του Ομίλου ως υπεύθυνου ηγέτη για τον ελληνικό τουρισμό και τις τοπικές κοινωνίες των προορισμών στους οποίους δραστηριοποιείται.

Στόχος της παρούσας Έκθεσης είναι να αποτυπώσουμε την αξία που δημιουργεί ο Όμιλος για τους ανθρώπους μας, την αγορά, την ευρύτερη κοινωνία και το φυσικό περιβάλλον.

Παράλληλα, ευελπιστούμε να αποτελέσει ένα βήμα διαλόγου με όλα τα Ενδιαφερόμενά μας Μέρη, να ενισχύσει τη σχέση εμπιστοσύνης που έχουμε χτίσει μαζί τους όλα αυτά τα χρόνια και να αποτελέσει βασικό εργαλείο βελτίωσης της επίδοσής μας σε σχέση με τα σημαντικότερα θέματα Βιώσιμης Ανάπτυξης που εντάσσονται στους βασικούς πυλώνες της στρατηγικής μας: βιώσιμη φιλοξενία, περιβάλλον και άνθρωποι.

Στο Metaxa Hospitality Group παραμένουμε αισιόδοξοι για την πορεία του τομέα του τουρισμού και της οικονομίας συνολικά. Αντιλαμβανόμαστε την ταχύτητα με την οποία το περιβάλλον της ελληνικής φιλοξενίας αλλάζει και αναδιαμορφώνεται για να ανταπεξέλθει στη μετά-Covid-19 εποχή, και αισθανόμαστε ασφαλείς και σίγουροι για τη στρατηγική που υλοποιούμε.

Η ενίσχυση της δέσμευσής μας για μεγαλύτερη και αδιάλειπτη συνεισφορά στη Βιώσιμη Ανάπτυξη, η διαφορετική μας οπτική, η εξωστρέφεια και η φιλοσοφία που εστιάζει στη συνεχή ανάπτυξη, είναι αυτά που έχουμε θέσει ως βασικές μας προτεραιότητες για τα χρόνια που έρχονται.

Καλή ανάγνωση,

Ανδρέας Ν. Μεταξάς
CEO, Metaxa Hospitality Group





Σχετικά με την Έκθεση

Το παρόν έντυπο αποτελεί την ετήσια Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης (η «Έκθεση») του Ομίλου Metaxa Hospitality Group. Αξίζει να αναφερθεί ότι ο Όμιλος εξέδωσε πρώτη φορά απολογισμό Βιωσιμότητας το 1999, ενώ από το 2012 και μετά, το ξενοδοχείο Creta Maris, εκδίδει συνεχώς απολογισμούς Βιωσιμότητας. Εδώ, θα βρείτε τις υπεύθυνες επιχειρηματικές πρακτικές, καθώς και τα αποτελέσματα των προγραμμάτων που υλοποιήθηκαν στο πλαίσιο της στρατηγικής Βιώσιμης Ανάπτυξης του Ομίλου, για τα οικονομικά έτη 2019 και 2020.

Ο βασικός στόχος της υλοποίησης της ετήσιας Έκθεσης Βιώσιμης Ανάπτυξης είναι η ολοκληρωμένη και διαφανής πληροφόρηση των ενδιαφερομένων μερών, η παρουσίαση του τρόπου ανταπόκρισης του Ομίλου στις προσδοκίες τους, καθώς και η προώθηση του ανοικτού διαλόγου μαζί τους.

Η Έκθεση έχει στόχο να παρουσιάσει πώς διαχειριζόμαστε την επίδραση των πρακτικών μας στην οικονομία, στο περιβάλλον και την κοινωνία, στο πλαίσιο της Βιώσιμης Ανάπτυξης. Τα στοιχεία που περιλαμβάνονται στην Έκθεση παρουσιάζουν τη δραστηριότητα του Ομίλου για την παροχή υπηρεσιών στον τομέα του Τουρισμού, συμπεριλαμβανόμενης της λειτουργίας των τριών ξενοδοχείων σε Κρήτη και Σαντορίνη καθώς και του συνεδριακού κέντρου.

Η παρούσα έκδοση έχει επισκοπηθεί εσωτερικά από την Επιτροπή Βιωσιμότητας του Ομίλου.

Επικοινωνία με Ενδιαφερόμενα Μέρη

Θα θέλαμε τα σχόλιά σας σχετικά με τις πρωτοβουλίες που αναλαμβάνουμε στον τομέα της Βιώσιμης Ανάπτυξης.



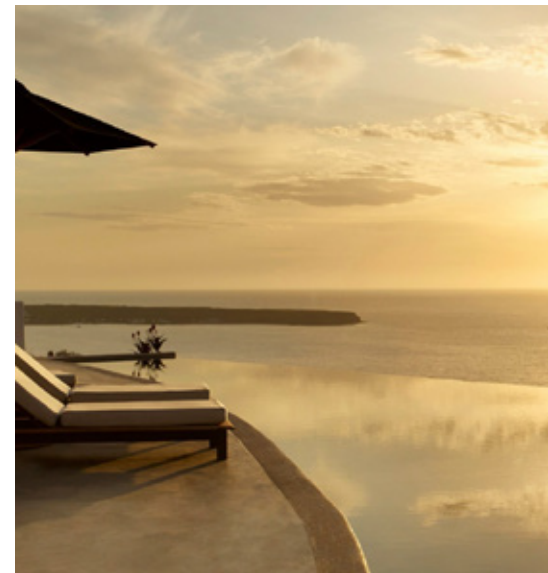
**Metaxa
Hospitality
Group**



+30 2897027136



info@metaxahospitality.gr





Βιώσιμη Φιλοξενία

Σχετικά με τον Όμιλο

Το Metaxa Hospitality Group αποτελεί έναν διεθνώς αναγνωρισμένο και πολυβραβευμένο ξενοδοχειακό Όμιλο. Ιδρύθηκε στην Κρήτη το 1975 από τον Νικόλαο Μεταξά, ενώ σήμερα ο Ανδρέας Μεταξάς, Διευθύνων Σύμβουλος, οδηγεί τις επιχειρήσεις σε ένα υποσχόμενο μέλλον όπου εργαζόμενοι, τοπική κοινωνία και επισκέπτες βρίσκονται στο επίκεντρο των δραστηριοτήτων του Ομίλου για το όφελος της εθνικής οικονομίας, του περιβάλλοντος και της κοινωνίας.

Ο Όμιλος αποτελείται από τα ξενοδοχεία Creta Maris Beach Resort 5* στη Χερσόνησο του Ηρακλείου (πρόκειται για το πρώτο ξενοδοχείο του Ομίλου), TUI Magic Life Candia Maris 5* στην Αμμουδάρα του Ηρακλείου, Santo Maris Oia Luxury Suites & Spa 5* στη Σαντορίνη, καθώς και ένα συνεδριακό κέντρο, από τα μεγαλύτερα στην Ελλάδα, επίσης στη Χερσόνησο.

Στο πλαίσιο του στρατηγικού σχεδίου ανάπτυξής του, ο Όμιλος επεκτείνει τις δραστηριότητές του στη διαχείριση ξενοδοχείων και παράλληλα επικεντρώνεται σε επενδύσεις στη Σαντορίνη, ενώ προχωρά και την επένδυση στο Καβούσι της Ιεράπετρας στην Κρήτη, που έχει εγκριθεί από τη Διυπουργική Επιτροπή Στρατηγικών Επενδύσεων.

Αποστολή

Να παρέχουμε, μέσω των ξενοδοχείων που διαχειριζόμαστε, την υψηλότερη ποιότητα υπηρεσιών φιλοξενίας, σε ένα πλήρως βιώσιμο περιβάλλον, με σεβασμό στους προορισμούς όπου δραστηριοποιούμαστε, έτσι ώστε οι επισκέπτες μας να απολαμβάνουν αξέχαστες εμπειρίες, βασισμένες στις αρχές της αυθεντικής ελληνικής φιλοξενίας!

Πορευόμαστε με ειλικρίνεια και εμπιστοσύνη, λειτουργώντας πάνω σε στέρεες οικονομικές βάσεις, διασφαλίζοντας ένα ασφαλές εταιρικό και επιχειρηματικό περιβάλλον, δημιουργώντας αξία για τους συνεργάτες μας: τους ιδιοκτήτες ξενοδοχείων, το προσωπικό, τους προμηθευτές μας και τους επενδυτές.

Ακολουθώντας το όραμα του ιδρυτή μας, υπηρετούμε με πάθος το «επιχειρείν» ηθικά και με πρωτοπορία. Με στόχο τη συνεχή βελτίωση και εξέλιξή μας, αναζητούμε συνεχώς τις καλύτερες πρακτικές και διεθνείς τάσεις στον τουρισμό, τις οποίες και ενσωματώνουμε στη λειτουργία των ξενοδοχείων μας. Είμαστε ευέλικτοι και προσαρμοστικοί στις παγκόσμιες αλλαγές, «αγκαλιάζοντας» τις τελευταίες τεχνολογικές εξελίξεις. Υιοθετούμε καινοτόμες διαδικασίες, εφαρμόζουμε σύγχρονες πρακτικές, αναπτύσσουμε νέες υπηρεσίες και δραστηριοποιούμαστε σε νέους, αναδυόμενους προορισμούς, επεκτείνοντας το χαρτοφυλάκιο των ξενοδοχείων που διαχειριζόμαστε στην Ελλάδα και τη Μεσόγειο.

46 χρόνια

1975

Έναρξη του
Creta Maris Beach
Resort στη Χερσόνησο
Ηρακλείου

1995

Νέο Tui Magic
Life Candia Maris
στην Αμμουδάρα
Ηρακλείου

2000

Εγκαινίαση του
Creta Convention
Center

2016

Έναρξη του
Santo Maris Oia
Luxury Suites & Spa
στη Σαντορίνη

Αξίες

Αυθεντική φιλοξενία

Η αυθεντική φιλοξενία είναι η κληρονομιά μας. Είναι στοιχείο της κουλτούρας μας. Καλωσορίζουμε στα ξενοδοχεία μας όχι απλούς πελάτες, αλλά αληθινούς φίλους. Μοιραζόμαστε μαζί τους έναν πολιτισμό φιλοξενίας πέντε χιλιάδων ετών, που ακμάζει ασταμάτητα κάτω από το ελληνικό φως. Είμαστε αφοσιωμένοι στην παροχή υπηρεσιών υψηλής ποιότητας με φροντίδα για τους επισκέπτες μας και απόλυτη προσοχή στη λεπτομέρεια, προσφέροντας αξέχαστες εμπειρίες διακοπών.

Ανταπόδοση στην κοινωνία & Κοινωνική συνεισφορά

Προάγουμε την κοινωνική ευθύνη σε κάθε λειτουργία και δραστηριότητα των ξενοδοχείων μας, αναδεικνύοντας τον πολιτισμό, την κληρονομιά και τη γαστρονομία του κάθε τόπου. Στηρίζουμε τις τοπικές οικονομίες επιλέγοντας συνειδητά τοπικούς προμηθευτές και ενθαρρύνοντας την τοπική παραγωγή. Ενισχύουμε το προσωπικό μας με εργατικό δυναμικό από τις περιοχές στις οποίες δραστηριοποιούμαστε μέσα από δίκαιες διαδικασίες στελέχωσης, που προάγουν την ισότητα.

Οι άνθρωποί μας, η δύναμή μας

Πιστεύουμε στην ισχύ της ομάδας γιατί η ομάδα είναι οικογένεια. Με τους ανθρώπους μας χτίζουμε σταθερές, διαχρονικές σχέσεις, σε ένα δίκαιο και ασφαλές εργασιακό περιβάλλον. Εργαζόμαστε και μεγαλώνουμε μαζί τους στον δρόμο προς την επιτυχία. Δυναμώνουμε μαζί τους με δια βίου μάθηση, εκπαίδευση και συνεχή κατάρτιση. Οι άνθρωποί μας αποτελούν το συγκριτικό μας πλεονέκτημα, ένα σημαντικό συστατικό της επιτυχίας μας, και είμαστε υπερήφανοι για όλους.

Επιχειρηματική ηθική

Οι σχέσεις με όλους τους συνεργάτες μας βασίζονται στις αρχές του αλληλοσεβασμού και της αμοιβαίας εμπιστοσύνης. Χτίζουμε αξιόπιστες, στρατηγικές συνεργασίες με γνώμονα τις αξίες της ειλικρίνειας, της δικαιοσύνης και της ακεραιότητας. Με τη στάση και τη φιλοσοφία μας, διασφαλίζουμε ένα υγιές εταιρικό και επιχειρηματικό περιβάλλον για τους ανθρώπους μας και τους συνεργάτες μας.

Βιωσιμότητα

Είναι βαθιά πεποίθησή μας ότι η πρόοδος μπορεί να επιτευχθεί μόνο μέσα από τη Βιώσιμη Ανάπτυξη, με κοινωνική συμμετοχή και περιβαλλοντική ευαισθητοποίηση. Από τον σχεδιασμό, την κατασκευή και τη λειτουργία των ξενοδοχείων μας μέχρι τη συνολική εμπειρία που προσφέρουμε στους επισκέπτες μας, εργαζόμαστε συνεχώς για να παρέχουμε τις υψηλότερης ποιότητας υπηρεσίες φιλοξενίας σε ένα πλήρως βιώσιμο περιβάλλον.

Πρωτοπορία, Καινοτομία, Ανάπτυξη

Ακολουθώντας το όραμα του ιδρυτή μας, υπηρετούμε με πάθος το «επιχειρείν» ηθικά και με πρωτοπορία. Παραμένουμε ευέλικτοι και ευπροσάρμοστοι στις παγκόσμιες αλλαγές και τις τελευταίες τεχνολογικές εξελίξεις. Υιοθετούμε καινοτόμες διαδικασίες, εφαρμόζουμε σύγχρονες πρακτικές, αναπτύσσουμε νέες υπηρεσίες και δραστηριοποιούμαστε σε νέους, αναδυόμενους προορισμούς.

Περιουσιακά στοιχεία



Προορισμοί

Περιοχές με ιδιαίτερη φυσική ομορφιά, όπως η **Κρήτη** και η **Σαντορίνη**, βρίσκονται στην κορυφή των προτιμήσεων των επισκεπτών στην Ελλάδα, αλλά και στην καρδιά της οικογένειας Μεταξά.

Η Κρήτη είναι ο τόπος καταγωγής της οικογένειας Μεταξά, ενώ στη Σαντορίνη έχει επαγγελματική συνεργασία από τη δεκαετία του 1950.

Με σεβασμό σε αυτούς τους προορισμούς, ο Όμιλος συμβάλει έμπρακτα στην ευημερία και πρόοδό τους, με πρακτικές που βασίζονται στις αρχές της Βιώσιμης Περιβαλλοντικής και Κοινωνικής Ανάπτυξης.

Creta Maris Beach Resort 5*



Πρόκειται για ένα all-inclusive θέρετρο 5* για οικογένειες και ζευγάρια στη Χερσόνησο της Κρήτης, που συνδυάζει την παράδοση, την κομψότητα και την Κρητική φιλοξενία σε ένα ασφαλές και βιώσιμο περιβάλλον.

Το πολυβραβευμένο ξενοδοχείο με 46 χρόνια ιστορίας στη βιομηχανία φιλοξενίας προσφέρει υπηρεσίες υψηλής ποιότητας και μια σειρά από ενδιαφέρουσες δραστηριότητες και εγκαταστάσεις για παιδιά και ενήλικες.



Τοποθεσία
Χερσόνησος
Κρήτη



**Έναρξη
Λειτουργίας**
1975



Δωμάτια
681

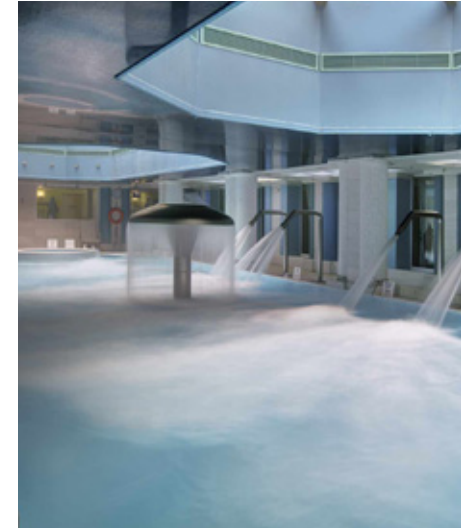







Έκταση
170.000 m²

TUI Magic Life Candia Maris 5*



Ένα ξενοδοχείο 5* για επισκέπτες ηλικίας 16+ με έμφαση στην ψυχαγωγία και την ευεξία. Λειτουργεί στο πλαίσιο franchise συνεργασίας με την TUI Magic Life, ενώ η διοίκηση, λειτουργία και διαχείριση του ξενοδοχείου γίνεται από το Metaxa Hospitality Group.



| | | | | |
|---|--|---|---|---|
|  |  |  |  |  |
| Τοποθεσία Αμμουδάρα, Ηράκλειο | Έναρξη Λειτουργίας 1995 | Δωμάτια 315 | Έκταση 80.000 m ² | Κέντρο ευεξίας 2.000 m ² |

Santo Maris Oia Luxury Suites & Spa 5*

Santo Maris
OIA
LUXURY SUITES & SPA



Πρόκειται για ένα boutique ξενοδοχείο στη φημισμένη Οία της Σαντορίνης, το οποίο αποτελείται από ασβεστωμένες κυκλαδίτικες θολωτές σουίτες, γραφικά σοκάκια και πολυτελείς πισίνες.

Βραβευμένο δύο φορές ως το κορυφαίο Boutique Resort από τα World Travel Awards, το Santo Maris είναι ένα κρησφύγετο διακριτικής πολυτέλειας, ιδανικό για ταξιδιώτες που αναζητούν εκπληκτική θέα στο ηλιοβασίλεμα, γαλήνιες διακοπές, πολυτελείς εγκαταστάσεις και ζεστή φιλοξενία.



Τοποθεσία

Οία Σαντορίνη
Κυκλάδες



**Έναρξη
Λειτουργίας**

2016



Σουίτες

63



Βίλες

2



Έκταση

30.000 m²



Κέντρο ευεξίας

Από τα
μεγαλύτερα
στη Σαντορίνη

Συνεδριακό Κέντρο Κρήτης



Πρόκειται για το μεγαλύτερο συνεδριακό κέντρο στην Κρήτη και ένα από τα μεγαλύτερα στην Ελλάδα. Καλύπτει μια έκταση 6.000 m² και με τις 28 αίθουσες που διαθέτει μπορεί να φιλοξενήσει μικρές επιχειρηματικές συναντήσεις καθώς και μεγάλα συνέδρια μέχρι 5.025 συνέδρων.

Απέχει 24 χλμ από το αεροδρόμιο Ηρακλείου, 30 λεπτά από το κέντρο του Ηρακλείου, καθώς και 5 λεπτά από το κέντρο της Χερσονήσου.



| | | |
|--|--|--|
|  <p>Τοποθεσία Χερσόνησος Κρήτη</p> |  <p>Έναρξη Λειτουργίας 2000</p> |  <p>Έκταση 6.000 m²</p> |
|--|--|--|



Σημαντικά στοιχεία









Συνεισφορά στην εθνική οικονομία

Ο Όμιλος παρουσιάζει σημαντικό ρυθμό ανάπτυξης ετησίως, ενώ επενδύει σταθερά μέσα από τις δραστηριότητές του για να συμβάλει και να ενισχύσει την πρόοδο των τοπικών κοινωνιών, αλλά και να συνεισφέρει στο εγχώριο τουριστικό προϊόν.

Εξαίρεση αποτελεί το 2020, έτος κατά το οποίο η εθνική και παγκόσμια τουριστική δραστηριότητα επλήγη δραματικά, με τις οικονομικές επιδόσεις των επιχειρήσεων του κλάδου να είναι μειωμένες σημαντικά.

Ο Όμιλος ωστόσο αποφάσισε τη λειτουργία και των 3 ξενοδοχείων του, με στόχο να στηρίξει τους εργαζομένους του, τους εμπορικούς συνεργάτες και προμηθευτές, αλλά και τις τοπικές κοινωνίες στις οποίες δραστηριοποιείται.

Οικονομικά στοιχεία (€)

| | 2019 | 2020 |
|---|------------|------------|
|  Κύκλος εργασιών | 40.427.627 | 13.267.265 |
|  Λειτουργικό κόστος | 27.929.171 | 14.992.804 |
|  Φόροι | 7.172.589 | 4.684.191 |
|  Συνολικά έσοδα | 40.879.038 | 13.582.276 |
|  Συνολικά έξοδα | 27.929.171 | 14.992.004 |
|  Κατανάλωση φαγητών και ποτών | 5.700.100 | 2.265.550 |
|  Λειτουργικά έξοδα | 22.134.071 | 12.627.254 |
|  Άλλα έξοδα και ζημιές | 95.000 | 100.000 |

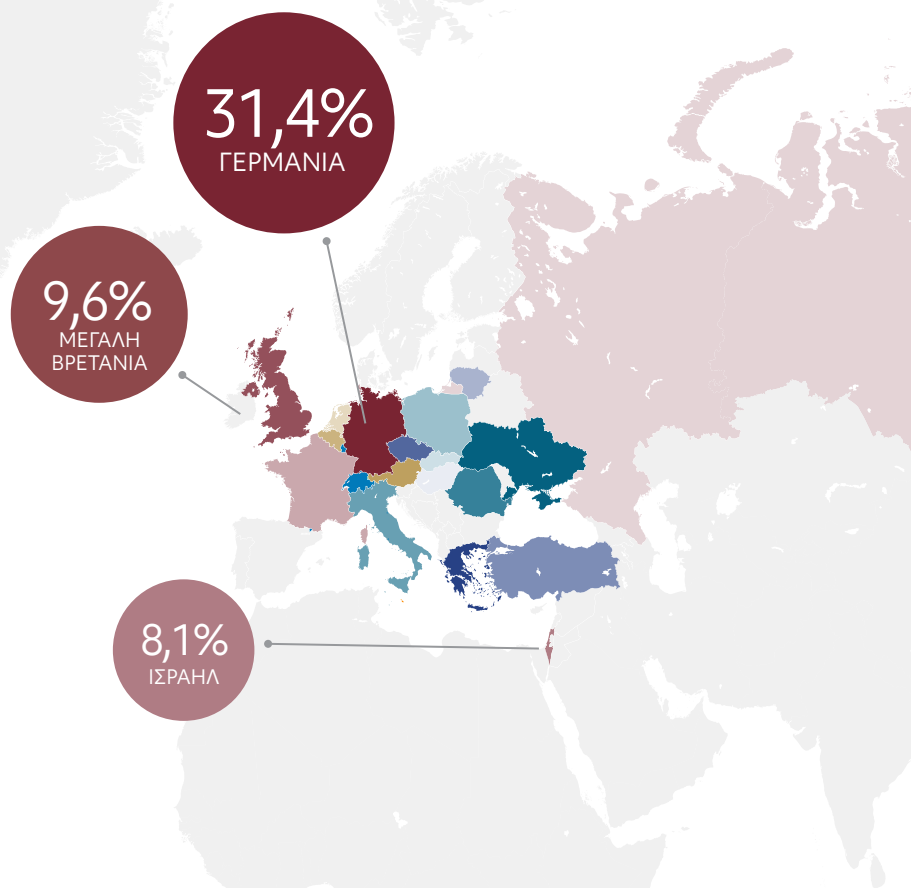
| | 2019 | 2020 |
|---|------------|---------------|
|  Διάθεση κοινωνικού προϊόντος | 12.949.867 | -1.410.528,15 |
|  Μισθοδοσία | 6.740.476 | 3.737.970 |
|  Δημόσιο | 1.008.485 | 1.006.167 |
|  Ασφαλιστικές εισφορές | 4.380.862 | 2.896.940 |
|  Δημοτικά τέλη | 437.887 | 264.543 |
|  Ενδο-επιχειρησιακοί παράμετροι | 382.157 | -9.316.148 |

* Η τελευταία επεξεργασία των οικονομικών δεδομένων του 2020 πραγματοποιήθηκε εσωτερικά στις 30/06/2021 και εκκρεμεί η οριστικοποίησή τους εν όψει έκδοσης των οικονομικών καταστάσεων.

Στοιχεία πωλήσεων

Κορυφαίες 20 χώρες • 2019

| Χώρα προέλευσης | Ατομο-διανυκτερεύσεις | % |
|-------------------|-----------------------|-------|
| ● Γερμανία | 130.272 | 31,4% |
| ● Μεγάλη Βρετανία | 39.704 | 9,6% |
| ● Ισραήλ | 33.689 | 8,1% |
| ● Γαλλία | 26.167 | 6,3% |
| ● Ρωσία | 24.965 | 6% |
| ● Αυστρία | 22.106 | 5,3% |
| ● Βέλγιο | 18.639 | 4,5% |
| ● Ελβετία | 15.527 | 3,7% |
| ● Ολλανδία | 12.988 | 3,1% |
| ● Η.Π.Α. | 12.424 | 3% |
| ● Ουκρανία | 8.149 | 2% |
| ● Ρουμανία | 8.117 | 2% |
| ● Ιταλία | 7.483 | 1,8% |
| ● Πολωνία | 7.429 | 1,8% |
| ● Σλοβακία | 7.164 | 1,7% |
| ● Ελλάδα | 4.241 | 1% |
| ● Τσεχία | 2.868 | 0,7% |
| ● Τουρκία | 2.408 | 0,6% |
| ● Λιθουανία | 2.192 | 0,5% |
| ● Λουξεμβούργο | 2.083 | 0,5% |
| ● Ουγγαρία | 1.753 | 0,4% |

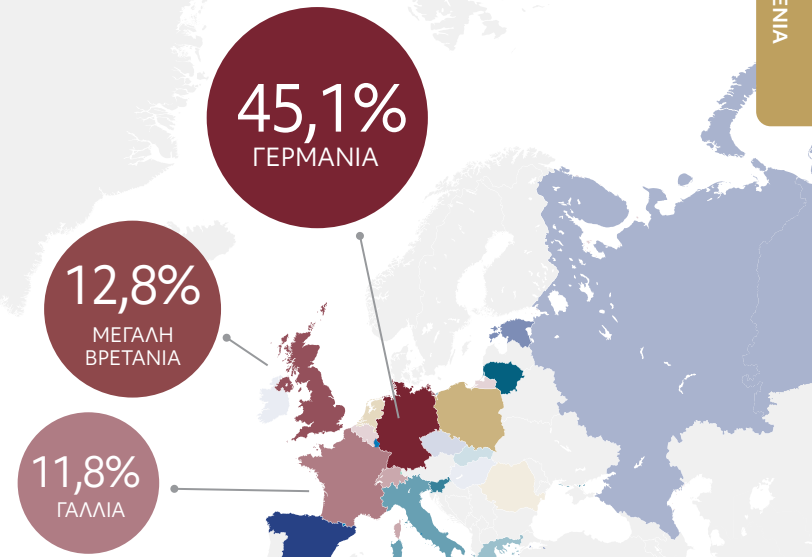


Συνολικά στοιχεία 2019
 * σύνολο ατομοδιανυκτερεύσεων συνολικά από όλες τις χώρες

| | | |
|---|---|---|
|  |  |  |
| Ατομο-διανυκτερεύσεις | Δωματιο-διανυκτερεύσεις | Μέση ημερήσια τιμή δωματίου |
| 415.297* | 184.965 | 218,56 € |

Κορυφαίες 20 χώρες • 2020

| Χώρα προέλευσης | Ατομο-διανυκτερεύσεις | % |
|-------------------|-----------------------|--------|
| ● Γερμανία | 71.986 | 45,10% |
| ● Μεγάλη Βρετανία | 20.457 | 12,80% |
| ● Γαλλία | 18.830 | 11,80% |
| ● Ελβετία | 12.839 | 8,00% |
| ● Βέλγιο | 5.781 | 3,60% |
| ● Αυστρία | 5.175 | 3,20% |
| ● Πολωνία | 3.987 | 2,50% |
| ● Ισραήλ | 3.411 | 2,10% |
| ● Ολλανδία | 2.548 | 1,60% |
| ● Ρουμανία | 2.500 | 1,60% |
| ● Λιθουανία | 1.620 | 1,00% |
| ● Σλοβενία | 1.555 | 1,00% |
| ● Ιταλία | 1.511 | 0,90% |
| ● Ελλάδα | 1.552 | 1,00% |
| ● Τσεχία | 860 | 0,50% |
| ● Ισπανία | 671 | 0,40% |
| ● Λουξεμβούργο | 585 | 0,40% |
| ● Εσθονία | 487 | 0,30% |
| ● Ρωσία | 471 | 0,30% |
| ● Σλοβακία | 414 | 0,30% |
| ● Ιρλανδία | 335 | 0,20% |






Συνολικά στοιχεία 2020
 * σύνολο ατομοδιανυκτερεύσεων συνολικά από όλες τις χώρες

| | | |
|--|---|--|
|  Ατομο-διανυκτερεύσεις |  Δωματο-διανυκτερεύσεις |  Μέση ημερήσια τιμή δωματίου |
| 159.562* | 69.042 | 196,41 € |

Πιστοποιήσεις

Πιστοποιήσεις 2019 - 2020

| |  creta maris beach resort | |  TUI MAGIC LIFE CANDIA MARIS | |  Santo Maris OIA LUXURY SUITES & SPA | |
|---|--|------|---|------|--|------|
| | 2019 | 2020 | 2019 | 2020 | 2019 | 2020 |
| Blue flag | ● | ● | ● | ● | | |
| Greek Breakfast | ● | ● | ● | ● | ● | ● |
| We do local | ● | ● | ● | ● | ● | ● |
| BIO Kouzina Gold | ● | ● | | | | |
| Costa Nostrum – Sustainable Beaches program | ● | ● | ● | ● | | |
| Green Soap recycling program | ● | | | | ● | |
| Recycling – Creta Eco Phoenix | | | ● | ● | | |
| Green Key | ● | ● | ● | ● | ● | ● |
| Travelife Gold | ● | ● | ● | ● | ● | ● |
| HACCP | ● | ● | ● | ● | | |
| ECARF Quality Seal | ● | ● | ● | | | |
| COSMOCERT organic products' certification | ● | ● | | | | |
| Boutique hotel | | | | | ● | ● |
| Athinorama/ Alpha Guide Platia & Pithos /Best Restaurants | | ● | | | | |
| ISO 22000:2005 TUV Austria Hellas | | | | | ● | ● |
| Health First - Ministry of Tourism Hellenic Republic | | ● | | ● | | ● |
| Covid Shield-TUV Austria Hellas | | ● | | | | ● |
| POSICheck - Covid 19 CRISTAL International Standards | | | | ● | | |

Βραβεία & Διακρίσεις

Βραβεία 2019 - 2020



| 2019 | 2020 | 2019 | 2020 | 2019 | 2020 |
|--|---|---|---------------------|--|--|
| TUI Top Quality | World Travel Awards Greece's Leading Beach Resort | TUI Umwelt Champion | TUI Umwelt Champion | World Spa Awards Greece's Best Resort Spa | World Spa Awards Greece's Best Resort Spa |
| TUI Family Champion | World Travel Awards Greece's Leading All Inclusive Resort | TUI Top Quality | TUI Top Quality | World Travel Awards Greece's Leading Island Villas | World Travel Awards Greece's Leading Island Villas |
| Booking.com - 9,1/10 Guests' Reviews Award | TUI Environmental Champion | TUI Magic Life Best Service Award (2nd Place) | | World Travel Awards Europe's Leading Boutique Resort | World Travel Awards Europe's Leading Boutique Resort |
| Holidaycheck - 5.5/6 Recommended Award | TUI Top Quality Award | TUI Magic Life Best F&B Award (2nd Place) | | World Travel Awards World's Leading Boutique Resort | World Travel Awards World's Leading Boutique Resort |
| Hotels.com Loved by Guests Award | Booking.com 9,2/10 Traveller Review Awards | TUI Magic Life Best Club (3rd Place) | | Athinorama - Greek Cuisine Awards - Greek Creative Cuisine Award Alios Ilios Restaurant | Booking.com - 9,3/10 Traveller Review Award |
| World Luxury Spa Awards "Luxury Hammam Experience" Award - Regional Winner SEurope | Holidaycheck Award | TUI Magic Life Best Entertainment Award (3rd Place) | | CIFFT Awards "Seize the Moment" Official Video 14th place - Best Tourism Videos in the World | Tatler Spa Guide 2020 Best Spas for Ancient Treatments |
| KAYAK - Best Resort Traveller Favourite | KAYAK - Best Resort Traveller Favourite | | | Tripexpert Experts' Choice Award | Tourism Awards Environmental Awareness Silver Award |
| British Airways Excellence Award | Tripadvisor Travellers' Choice | | | Tourism awards "Seize the Moment" Official Video Bronze Award - category "Branding" | Tripadvisor Travellers' Choice |
| TripAdvisor Award of Excellence | Hotels.com: Loved by Guests Award | | | Tripadvisor - Top 25 Luxury Hotels in Greece Traveller's Choice Award | US News & World Report #10 Best Hotels in Santorini |



Στρατηγική Βιώσιμης Ανάπτυξης

Παγκόσμιοι Στόχοι Βιώσιμης Ανάπτυξης (SDGs)

Οι Στόχοι Βιώσιμης Ανάπτυξης του ΟΗΕ (SDG's, Agenda 2030), αποτελούν τη βάση για την επίτευξη ενός καλύτερου και πιο βιώσιμου μέλλοντος για όλους. Οι 17 στόχοι περιλαμβάνουν τομείς όπως η κλιματική αλλαγή, η οικονομική ανάπτυξη, η βιώσιμη κατανάλωση και παραγωγή, η ειρήνη και η δικαιοσύνη.



Ο Όμιλός μας υποστηρίζει τους 17 Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης, όπως παρουσιάζονται στην Ατζέντα 2030 των Ηνωμένων Εθνών για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη και συμβάλλει ενεργά στις εθνικές και διεθνείς προσπάθειες για την εφαρμογή τους. Εφαρμόζουμε ένα επιχειρηματικό μοντέλο που προσανατολίζεται στη βιώσιμη οικονομική ανάπτυξη του Ομίλου και συνδέεται άμεσα με τη βιώσιμη ανάπτυξη των τομέων στους οποίους δραστηριοποιούμαστε.





Βιώσιμη λειτουργία

Εταιρική Διακυβέρνηση

Η Εταιρική Διακυβέρνηση αφορά το σύνολο αρχών πάνω στις οποίες βασίζεται η οργάνωση, η διοίκηση, η λειτουργία και ο έλεγχος του Ομίλου. Στο παρόν διάστημα αναπτύσσουμε ένα σύνολο αρχών και κανόνων που εξασφαλίζουν τη διαφανή λειτουργία μας, και ανταποκρίνονται στις προκλήσεις που αντιμετωπίζει ο τομέας του τουρισμού στο διεθνές περιβάλλον.







Εφοδιαστική αλυσίδα

Η πολιτική προμηθειών του Metaxa Hospitality Group για το 2019 και 2020 σχεδιάστηκε, χρηματοδοτήθηκε και υλοποιήθηκε με βάση τη συνεχώς αυξανόμενη σχέση της με εθνικούς και τοπικούς παραγωγούς και προμηθευτές. Με αγάπη και αφοσίωση στην πατρίδα μας, ο Όμιλος συνέβαλε και πάλι στην ενίσχυση της τοπικής οικονομίας της Κρήτης και της Σαντορίνης, ενισχύοντας τους τοπικούς εμπόρους και καταστήματα.

Η προτίμηση στα τοπικά προϊόντα αποτελεί μονόδρομο για τον Όμιλο, καθώς έτσι διασφαλίζουμε όχι μόνο την επαφή των επισκεπτών μας με τις παραγωγές και την παράδοση του τόπου μας, αλλά συνεισφέρουμε στην οικονομική στήριξη των τοπικών κοινωνιών, και δεν επιβαρύνουμε την ατμόσφαιρα με εκπομπές επιβλαβών αερίων από τις διεθνείς μεταφορές.

Αγορές επισιτιστικών τμημάτων 2019 - 2020

| Τόπος προέλευσης | creta maris beach resort | | TUI MAGIC LIFE CANDIA MARIS | | Santo Maris OIA LUXURY SUITES & SPA | |
|---|--------------------------|------|-----------------------------|--------|-------------------------------------|--------|
| | 2019 | 2020 | 2019 | 2020 | 2019 | 2020 |
|  Κρήτη | 44% | 43% | 36,84% | 42,06% | - | - |
|  Υπόλοιπη Ελλάδα | 24% | 25% | 36,52% | 32,98% | 62,04% | 59,81% |
|  Σαντορίνη | - | - | - | - | 20,29% | 18,24% |
|  Εξωτερικό | 32% | 32% | 26,64% | 24,96% | 17,67% | 21,95% |

* Το Santo Maris έχει προμηθευτές από την Κρήτη οι οποίοι περιλαμβάνονται στο ποσοστό των προμηθευτών της υπόλοιπης Ελλάδας.

Βιώσιμη αλυσίδα εφοδιασμού

Τοπικά & εγχώρια προϊόντα της βιώσιμης αλυσίδας εφοδιασμού του ομίλου



| | 2019 | 2020 | 2019 | 2020 | 2019 | 2020 |
|----------------------------------|------------------|--------------|---------------------------------|--------------|-----------|--------|
| | Τοπικά & εγχώρια | | Σύνολο τοπικά, εγχώρια & διεθνή | | Ποσοστό % | |
| Ελληνικά γλυκά | 52.053,53 € | 8.399,54 € | 52.053,53 € | 8.399,54 € | 100% | 100% |
| Γιαούρτι | 25.017,40 € | 6.981,87 € | 25.017,40 € | 6.981,87 € | 100% | 100% |
| Μπίρα | 91.721,30 € | 28.702,22 € | 91.836,36 € | 28.750,80 € | 99,9% | 99,83% |
| Δημητριακά | 5.187,47 € | 1.727,26 € | 5.187,47 € | 1.727,26 € | 100% | 100% |
| Αυγά | 44.090,56 € | 13.280,66 € | 44.594,56 € | 13.280,66 € | 99% | 100% |
| Ελιές / ελαιόλαδο | 127.069,33 € | 36.155,70 € | 127.917,99 € | 36.279,47 € | 99% | 99,66% |
| Εμφιαλωμένο νερό | 29.371,73 € | 11.397,50 € | 29.443,34 € | 11.411,82 € | 99% | 99,87% |
| Μαρμελάδες / μέλι | 23.793,95 € | 12.717,41 € | 24.005,15 € | 12.896,33 € | 99% | 98,61% |
| Αναψυκτικά | 75.877,07 € | 28.353,26 € | 78.387,61 € | 32.095,61 € | 97% | 88,34% |
| Κρασί / αφρώδης οίνος / σαμπάνια | 141.209,33 € | 55.756,96 € | 150.439,50 € | 59.130,81 € | 94% | 94,29% |
| Ξηροί καρποί & φρούτα | 24.401,39 € | 9.597,34 € | 32.968,55 € | 10.768,40 € | 74% | 89,13% |
| Τυρί | 123.033,47 € | 37.474,51 € | 176.427,37 € | 54.124,67 € | 70% | 69,24% |
| Ζυμαρικά / όσπρια | 25.944,65 € | 7.711,30 € | 31.829,39 € | 9.419,68 € | 82% | 81,86% |
| Ψωμί / αρτοποιήματα | 93.909,82 € | 28.659,45 € | 94.002,62 € | 28.701,73 € | 99% | 99,85% |
| Μπαχαρικά | 7.958,18 € | 3.147,35 € | 9.277,75 € | 3.623,51 € | 86% | 86,86% |
| Χυμοί | 52.440,39 € | 28.252,40 € | 56.303,45 € | 28.301,87 € | 93% | 99,83% |
| Παγωτό | 35.012,38 € | 8.382,20 € | 35.012,38 € | 8.382,20 € | 100% | 100% |
| Φρέσκα κρεατικά | 118.322,87 € | 12.752,86 € | 118.322,87 € | 12.752,86 € | 100% | 100% |
| Αλλαντικά | 67.441,48 € | 21.607,72 € | 75.856,30 € | 21.624,44 € | 89% | 99,92% |
| Κατεψυγμένο κρέας | 344.925,27 € | 129.294,56 € | 450.925,78 € | 167.972,35 € | 76% | 76,97% |
| Φρέσκα λαχανικά | 151.544,31 € | 41.749,45 € | 161.257,68 € | 42.293,17 € | 94% | 98,71% |
| Φρέσκα φρούτα | 117.204,24 € | 31.718,97 € | 145.897,68 € | 34.732,14 € | 80% | 91,32% |



TUI MAGIC LIFE
CANDIA MARIS



| | 2019 | 2020 | 2019 | 2020 | 2019 | 2020 |
|-----------------------------|-------------|-------------|--|-------------|------------------|--------|
| Τοπικά & εγχώρια | | | Σύνολο τοπικά, εγχώρια & διεθνή | | Ποσοστό % | |
| | 2.295,02 € | 917,70 € | 2.295,02 € | 917,67 € | 100% | 100% |
| | 9.925,76 € | 4.399,28 € | 9.925,76 € | 4.399,28 € | 100% | 100% |
| | 51.853,49 € | 17.392,73 € | 53.367,02 € | 17.802,13 € | 97,16% | 97,70% |
| | 753,18 € | 213,77 € | 1.217,86 € | 396,85 € | 61,84% | 53,87% |
| | 17.522,11 € | 8.446,38 € | 17.522,11 € | 8.446,38 € | 100% | 100% |
| | 16.105,66 € | 8.005,76 € | 16.257,89 € | 8.042,25 € | 99,06% | 99,55% |
| | 22.012,64 € | 12.008,35 € | 22.012,64 € | 12.008,35 € | 100% | 100% |
| | 4.593,05 € | 1.719,07 € | 4.593,05 € | 1.719,07 € | 100% | 100% |
| | 35.433,8 € | 15.817,42 € | 35.818,88 € | 15.817,17 € | 98,92% | 100% |
| | 49.316,89 € | 22.187,64 € | 49.316,89 € | 22.187,64 € | 100% | 100% |
| | 4.821,01 € | 2.102,81 € | 4.902,80 € | 2.128,45 € | 98,33% | 98,80% |
| | 8.578,39 € | 5.315,49 € | 31.528,61 € | 15.469,79 € | 27,21% | 34,36% |
| | 5.195,96 € | 2.014,67 € | 7.149,95 € | 2.913,46 € | 72,67% | 69,15% |
| | 27.690,92 € | 15.699,39 € | 41.128,66 € | 17.721,35 € | 67,33% | 88,59% |
| | 1.719,27 € | 1.289,34 € | 1.719,27 € | 1.336,60 € | 100% | 96,46% |
| | 9.338,55 € | 6.119,17 € | 9.756,77 € | 6.119,17 € | 95,71% | 100% |
| | 5.187,1 € | 2.000,76 € | 5.187,10 € | 2.000,76 € | 100% | 100% |
| | 16.061,77 € | 7.341,59 € | 16.061,77 € | 7.341,59 € | 100% | 100% |
| | 17.082,76 € | 9.034,65 € | 17.779,28 € | 9.591,12 € | 96,08% | 94,20% |
| | 66.894,03 € | 42.059,54 € | 115.604,32 € | 56.581,09 € | 57,86% | 74,33% |
| | 41.197,36 € | 18.975,26 € | 42.557,95 € | 19.167,19 € | 96,80% | 99% |
| | 22.885,26 € | 12.554,90 € | 26.541,05 € | 14.092,26 € | 86,23% | 89,09% |

| | 2019 | 2020 | 2019 | 2020 | 2019 | 2020 |
|-----------------------------|-------------|------------|--|------------|------------------|--------|
| Τοπικά & εγχώρια | | | Σύνολο τοπικά, εγχώρια & διεθνή | | Ποσοστό % | |
| | 1.762,63 € | 604,79 € | 1.762,63 € | 634,69 € | 100% | 95,29% |
| | 2.262,51 € | 1.153,98 € | 2.262,51 € | 1.176,80 € | 100% | 98,06% |
| | 3.324,68 € | 664,77 € | 3.745,41 € | 1.368,02 € | 88,77% | 48,59% |
| | 377,74 € | 79,47 € | 789,11 € | 300,75 € | 47,87% | 26,42% |
| | 5.715,33 € | 1.334,66 € | 5.715,33 € | 1.334,66 € | 100% | 100% |
| | 2.433,48 € | 547,98 € | 2.433,48 € | 938,14 € | 100% | 58,41% |
| | 7.786,13 € | 4.131,75 € | 7.786,13 € | 4.131,75 € | 100% | 100% |
| | 2.241,96 € | 2.022,57 € | 2.241,96 € | 2.059,36 € | 100% | 98,21% |
| | 0 | 34,75 € | 0 | 1.690,91 € | 0 | 2,06% |
| | 28.768,85 € | 5.594,48 € | 32.340,50 € | 8.718,02 € | 88,96% | 64,17% |
| | 575,05 € | 803,94 € | 1.343,66 € | 1.330,58 € | 42,80% | 60,42% |
| | 4.297,57 € | 1.709,97 € | 6.647,38 € | 2.492,12 € | 64,65% | 68,62% |
| | 755,47 € | 295,62 € | 831,76 € | 590,11 € | 90,83% | 50,10% |
| | 5.556,34 € | 2.686,09 € | 10.184,91 € | 3.818,66 € | 54,55% | 70,34% |
| | 181,67 € | 46,00 € | 546,12 € | 326,33 € | 33,27% | 14,10% |
| | 912,28 € | 374,79 € | 912,28 € | 374,79 € | 100% | 100% |
| | 552,70 € | 245,00 € | 552,70 € | 245,00 € | 100% | 100% |
| | 1.254,52 € | 2.682,19 € | 1.254,52 € | 2.735,26 € | 100% | 98,06% |
| | 5.871,25 € | 1.504,37 € | 6.703,22 € | 1.781,01 € | 87,59% | 84,47% |
| | 6.873,82 € | 3.095,15 € | 7.999,59 € | 3.458,89 € | 85,92% | 89,48% |
| | 11.057,73 € | 3.859,43 € | 12.841,38 € | 4.476,54 € | 86,11% | 86,21% |
| | 13.390,96 € | 5.901,90 € | 17.947,94 € | 6.568,90 € | 74,61% | 89,85% |

Διαχείριση προσωπικών δεδομένων

Στόχος

Η δημιουργία ενός περιβάλλοντος που αποπνέει το σεβασμό στην ιδιωτικότητα και στην προστασία των προσωπικών δεδομένων.

Η μέριμνα για τους ανθρώπους μας, αποτελεί κύρια δέσμευση στο Metaxa Hospitality Group.

Κατ' επέκταση, ο σεβασμός και η προστασία των προσωπικών δεδομένων, τα οποία αποτελούν θεμελιώδη δικαιώματα του ανθρώπου, συνάδουν απόλυτα με την κουλτούρα και τη φιλοσοφία του Ομίλου μας. Υπό αυτό το πρίσμα, η διασφάλιση της ιδιωτικότητας και η ασφάλεια των πληροφοριών αποτελεί κύριο μέλημά μας.



Επιπροσθέτως, δεδομένου του όγκου αλλά και της φύσεως των πληροφοριών που επεξεργαζόμαστε, αντιμετωπίζουμε με υπευθυνότητα και ως πρωταρχικής σημασίας τα ζητήματα προστασίας προσωπικών δεδομένων, εφαρμόζοντας πιστά τον Κανονισμό Προστασίας Προσωπικών Δεδομένων.

Έτσι, η επεξεργασία προσωπικών δεδομένων διέπεται από τις διατάξεις της κείμενης νομοθεσίας και τις αποφάσεις των αρμόδιων Αρχών.

Στο πλαίσιο της πολιτικής του Ομίλου έχουν δημιουργηθεί και υιοθετηθεί ορθές πρακτικές οι οποίες διασφαλίζουν την προστασία των προσωπικών δεδομένων και ενισχύουν την ασφάλεια πληροφοριών.

Επιπροσθέτως, ο Όμιλος, έχει ορίσει ένα σύστημα διαχείρισης, με σκοπό τη συνεχή βελτίωση των δομών του, με το οποίο:

- Έχει συντάξει πολιτικές και διαδικασίες αναφορικά με την ορθή και σύννομη επεξεργασία των προσωπικών δεδομένων και την ασφάλεια πληροφοριών και τις έχει επικοινωνήσει στο σύνολο του προσωπικού.
- Λαμβάνει κατάλληλα τεχνικά και οργανωτικά μέτρα προκειμένου να εξασφαλίσει υψηλό επίπεδο ασφάλειας πληροφοριών, στο μέτρο του δυνατού.
- Επενδύει στη συνεχή εκπαίδευση των εργαζομένων αναφορικά με την προστασία των προσωπικών δεδομένων.
- Έχει εκπονήσει DPIA (Data Privacy Impact Assessment) για όλες τις υπάρχουσες διαδικασίες που απαιτείται και εκπονεί DPIA για κάθε νέα διαδικασία που το απαιτεί.
- Συντηρεί αρχείο δραστηριοτήτων και εφαρμόζει σύστημα διαχείρισης αιτημάτων και συμβάντων, καθώς και σύστημα διαχείρισης ασφάλειας πληροφοριών.
- Διεξάγει τακτικές επιθεωρήσεις τήρησης των διαδικασιών και των πολιτικών, καθώς και ελέγχους συμμόρφωσης των εκτελούντων την επεξεργασία σε ετήσια βάση.

Υγιεινή & ασφάλεια



Το Metaxa Hospitality Group στον αγώνα κατά της COVID-19

Το 2020 ήταν μια χρονιά με πολλές ιδιαιτερότητες λόγω της πανδημίας του Covid-19, οι συνθήκες της οποίας επηρέασαν τη λειτουργία του Ομίλου. Για την αντιμετώπιση της πανδημίας, ο Όμιλος υιοθέτησε μια σειρά από μέτρα για την εξασφάλιση της υγείας των εργαζομένων και των επισκεπτών του. Συγκεκριμένα, ο Όμιλος εφάρμοσε ένα εξειδικευμένο πρόγραμμα υγείας και ασφάλειας στα ξενοδοχεία του, που διασφάλισε το 2020 την απρόσκοπτη λειτουργία των ξενοδοχείων σε ένα απόλυτα ασφαλές περιβάλλον και συνεχίζει και το 2021.

Το πρόγραμμα με τίτλο "Committed to Caring" βασίζεται σε ένα στοχευμένο σχέδιο δράσης, βασικά σημεία του οποίου περιλαμβάνουν:

Committed to Caring



Πλήρη εφαρμογή των ειδικών υγειονομικών πρωτοκόλλων, βάσει των οδηγιών των επίσημων αρχών



Συνεργασία με ιατρική ομάδα εντός του ξενοδοχείου



Εκπαίδευση προσωπικού από το Πανεπιστήμιο Κρήτης



Πιστοποιήσεις

Health First από το Ξενοδοχειακό Επιμελητήριο Ελλάδος

"CoVid Shield" από την TÜV AUSTRIA

"POSICheck - Covid 19" από την Cristal International Standards

Για την ασφάλεια εργαζομένων και επισκεπτών

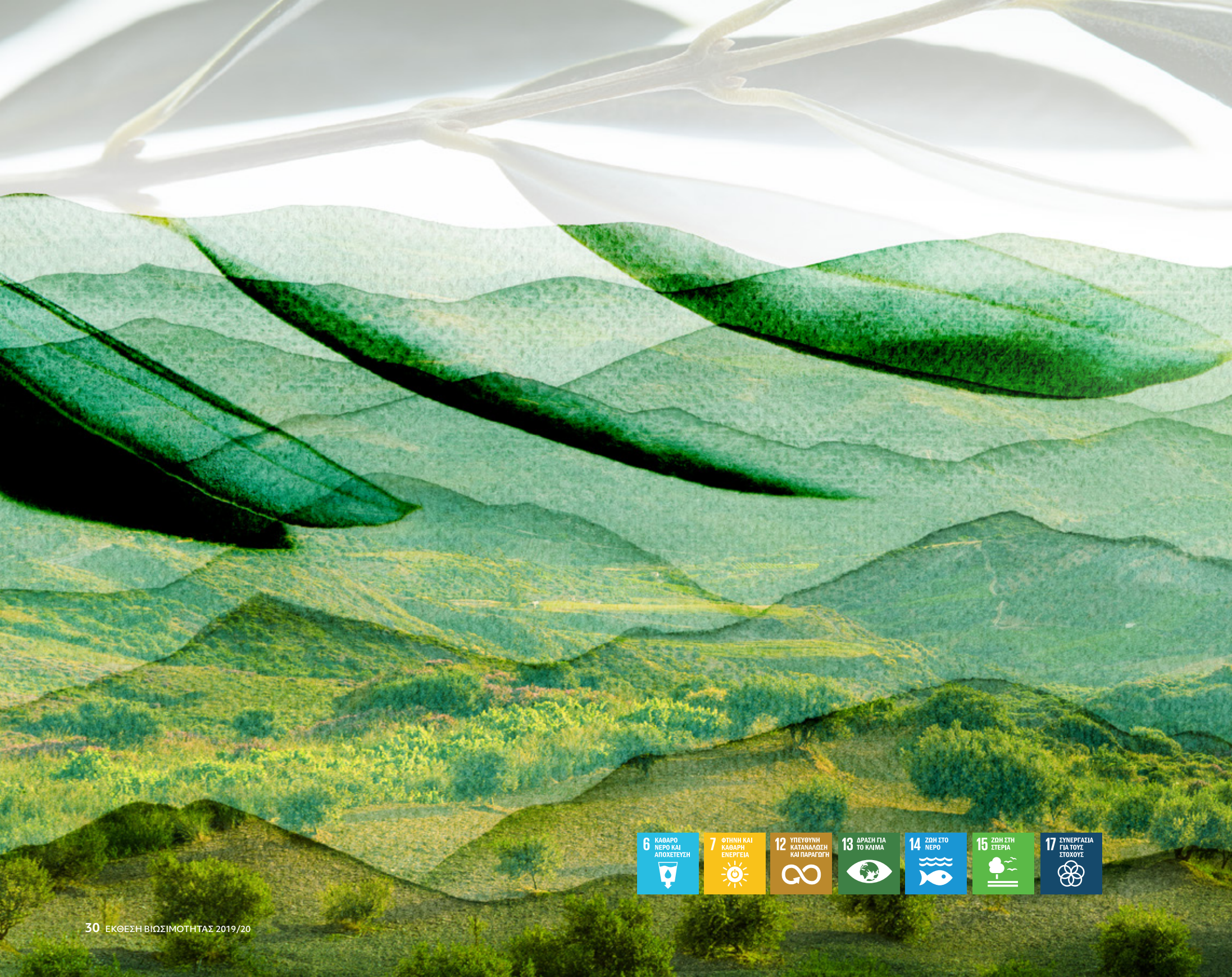
Υγιεινή και ασφάλεια τροφίμων

Ακολουθώντας όλους τους κανόνες Υγιεινής, Τροφίμων και Ασφάλειας, τα ξενοδοχεία του Ομίλου λαμβάνουν κάθε χρόνο πιστοποίηση HACCP (Hazard analysis and critical control points), γεγονός που αποδεικνύει την υψηλή προτεραιότητα που δίνεται από τον Όμιλο στον τομέα της υγιεινής και της ασφάλειας των τροφίμων. Ειδικότερα, το Santo Maris Oia Luxury Suites & Spa λαμβάνει επίσης πιστοποίηση ISO 22000:2005 από τον φορέα TÜV Austria Hellas εξασφαλίζοντας την ασφάλεια και την ποιότητα των τροφίμων και ποτών που παρέχονται στις υπηρεσίες εστίασης του ξενοδοχείου, μέσω της τήρησης διαδικασιών αυστηρών προδιαγραφών.

Ασκήσεις εκκένωσης

Για την περαιτέρω ασφάλεια όλων των εργαζομένων και επισκεπτών, το ξενοδοχείο Creta Maris Beach Resort διοργανώνει κάθε χρόνο άσκηση εκκένωσης. Το σενάριο της άσκησης εκκένωσης του 2019 αναφερόταν σε εκδήλωση σεισμού, με επακόλουθο την έκρηξη από διαρροή υγραερίου και εκδήλωση φωτιάς σε διάφορα σημεία του ξενοδοχείου, καθώς και κατάρρευση κλιμακοστασίου με ύπαρξη τραυματιών. Η άσκηση πραγματοποιήθηκε υπό την επίβλεψη του καθηγητή Δρ. Ευθύμιου Λέκκα, Δυναμικής Τεκτονικής Εφαρμοσμένης Γεωλογίας και Διαχείρισης Φυσικών Καταστροφών του Τμήματος Γεωλογίας & Γεωπεριβάλλοντος του Εθνικού & Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών.

Σκοπός της ετήσιας άσκησης εκκένωσης ήταν η διασφάλιση της άρτιας οργάνωσης της ομάδας εκτάκτων αναγκών του ξενοδοχείου και συνεπώς η ασφάλεια των πελατών και του προσωπικού σε περίπτωση ανάγκης. Αντίστοιχα, το ξενοδοχείο TUI Magic Life Candia Maris οργανώνει επίσης τη δική του ετήσια άσκηση εκκένωσης. Το 2020 δεν πραγματοποιήθηκαν οι προγραμματισμένες ασκήσεις, λόγω της πανδημίας.



Για το Περιβάλλον

Κλιματική αλλαγή & ενεργειακή αποδοτικότητα

Η κλιματική αλλαγή επηρεάζει ήδη τον τομέα της φιλοξενίας. Οι ακραίες καιρικές συνθήκες αυξάνουν το κόστος των επιχειρήσεων και μειώνουν τον αριθμό των επισκεπτών που επισκέπτονται ορισμένους προορισμούς, ενώ τοπικές και εθνικές περιβαλλοντικές πολιτικές και κυρώσεις εισάγονται σε πόλεις και χώρες σε όλο τον κόσμο.

Ο ξενοδοχειακός τομέας αντιπροσωπεύει περίπου το 1% των παγκόσμιων εκπομπών άνθρακα και αυτό πρόκειται να αυξηθεί. Η φιλοξενία έχει την ευθύνη να διαχειριστεί τις επιπτώσεις της στον πλανήτη μας και να διαχειριστεί σωστά την ικανότητά της να επηρεάζει τον τρόπο ζωής προς τη σωστή κατεύθυνση.



Εκπομπές GHG

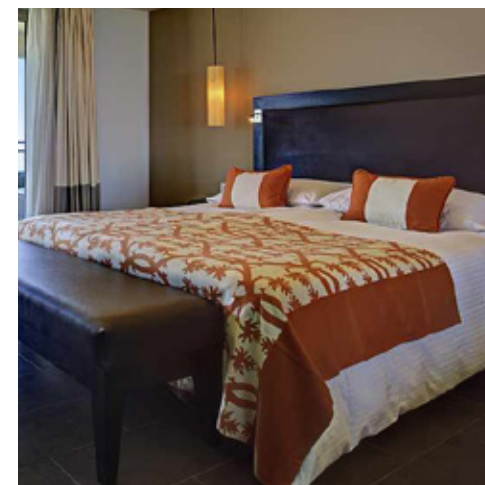
Στο Metaxa Hospitality Group εφαρμόζουμε συστήματα παρακολούθησης των εκπομπών αερίων θερμοκηπίου, ώστε να μειώνουμε σταθερά αυτές τις εκπομπές.

Πίνακας Μέσης Παραγωγής ΑΘ

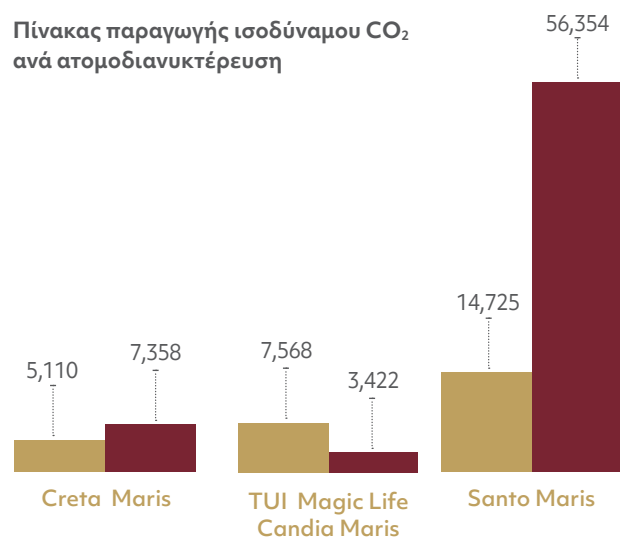
| | 2019 | 2020 | 2019 | 2020 | 2019 | 2020 | 2019 | 2020 |
|------------------------------------|----------------------|--------------|--------------------|--------------|--------------------|-------------|---------------------|-------------|
| | kg CO ₂ e | | kg CO ₂ | | kg CH ₄ | | kg N ₂ O | |
| Creta Maris | 5,11 | 7,36 | 5,06 | 7,29 | 0,02 | 0,02 | 0,03 | 0,04 |
| TUI Magic Life Candia Maris | 7,57 | 3,42 | 7,50 | 3,39 | 0,02 | 0,01 | 0,04 | 0,02 |
| Santo Maris | 14,73 | 56,35 | 14,59 | 55,65 | 0,04 | 0,16 | 0,07 | 0,32 |
| Σύνολο | 27,40 | 67,13 | 27,15 | 66,33 | 0,07 | 0,19 | 0,15 | 0,38 |

Πίνακας Συνολικής Παραγωγής ΑΘ

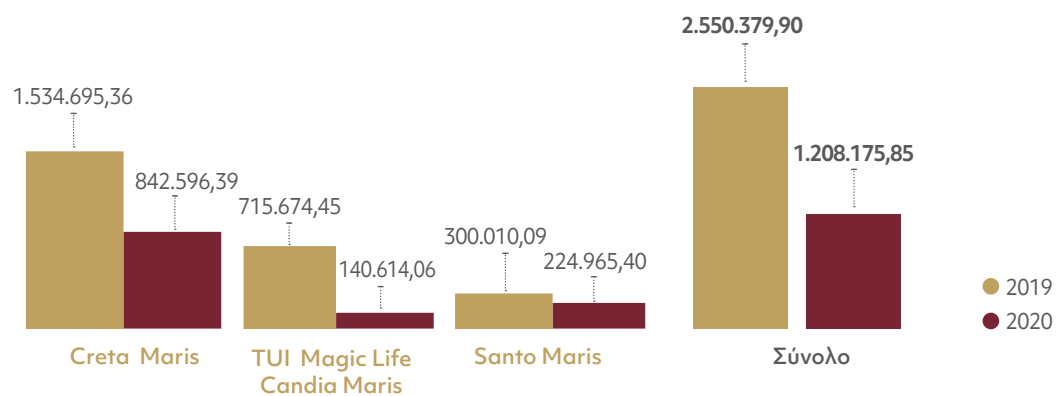
| | 2019 | 2020 | 2019 | 2020 | 2019 | 2020 | 2019 | 2020 |
|------------------------------------|----------------------|---------------------|---------------------|---------------------|--------------------|-----------------|---------------------|-----------------|
| | kg CO ₂ e | | kg CO ₂ | | kg CH ₄ | | kg N ₂ O | |
| Creta Maris | 1.534.695,36 | 842.596,39 | 1.521.166,24 | 835.054,37 | 4.649,42 | 2.587,59 | 8.881,49 | 4.954,72 |
| TUI Magic Life Candia Maris | 715.674,45 | 140.614,06 | 708.910,14 | 139.255,59 | 2.036,97 | 415,92 | 4.098,74 | 850,30 |
| Santo Maris | 300.010,09 | 224.965,40 | 297.315,41 | 222.141,88 | 766,02 | 632,71 | 1.513,56 | 1.259,62 |
| Σύνολο | 2.550.379,90 | 1.208.175,85 | 2.527.391,79 | 1.196.451,84 | 7.452,42 | 3.636,22 | 14.493,79 | 7.064,63 |



Πίνακας παραγωγής ισοδύναμου CO₂ ανά ατομοδιανυκτέρευση



Πίνακας συγκεντρωτικής παραγωγής ισοδύναμου CO₂



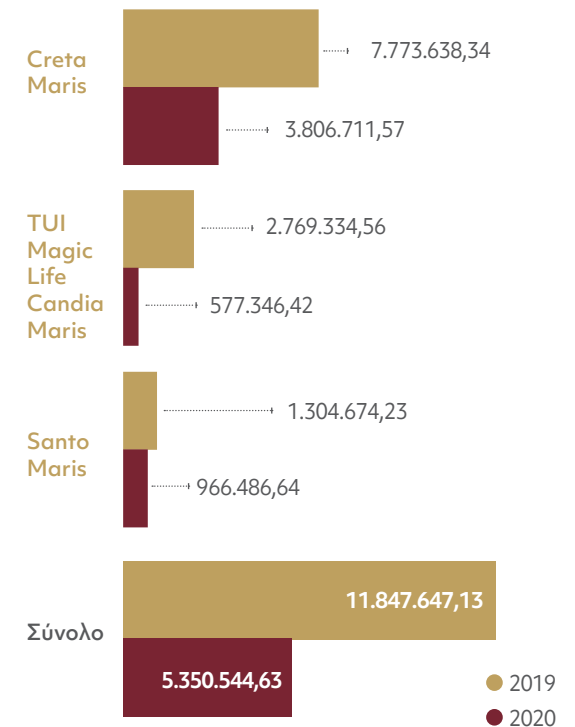
Διαχείριση ενέργειας

Προκειμένου να μειώσουμε την κατανάλωση ενέργειας, εφαρμόζουμε τις ακόλουθες δράσεις:

- Εγκατάσταση συστήματος ανάκτησης ενέργειας από κλιματισμό και αερισμό εσωτερικών κοινόχρηστων χώρων με στόχο τη θέρμανση ή ψύξη του νερού χρήσης.
- Αντικατάσταση ηλεκτρικής ενέργειας από υγρό προπάνιο (αέριο) σε όλες τις κουζίνες και τις κύριες εγκαταστάσεις πλυντηρίων.
- Σταδιακή αντικατάσταση βαθμιαίων λαμπτήρων πυρακτώσεως και οικονομίας με λαμπτήρες LED.
- Εγκατάσταση ενός σύγχρονου Συστήματος Διαχείρισης Ενέργειας Κτιρίου (BEMS), το οποίο ελέγχει τις πιο σημαντικές παραμέτρους λειτουργίας προκειμένου να βελτιστοποιήσει τις λειτουργίες και να έχει καλύτερο έλεγχο στην κατανάλωση ενέργειας
- Προσαρμογή κλιματιστικών (FCU) σε θερμοκρασία που εξασφαλίζει μέγιστη άνεση και βέλτιστη κατανάλωση ενέργειας.
- Μαγνητική κάρτα σε όλες τις σουίτες και τις βίλες, η οποία εξασφαλίζει ότι όλες οι ηλεκτρικές συσκευές (εκτός ψυγείων) είναι απενεργοποιημένες όταν οι επισκέπτες εγκαταλείπουν το δωμάτιό τους.
- Εγκατάσταση ενεργειακά αποδοτικού ηλεκτρικού εξοπλισμού σε όλους τους τομείς, όπως συστήματα κλιματισμού A+++, ψυγεία, υπολογιστές, μηχανήματα φωτοαντίγραφων.
- Καθιερωμένες διαδικασίες συντήρησης και σωστού καθαρισμού όλων των ενεργειακών εγκαταστάσεων.

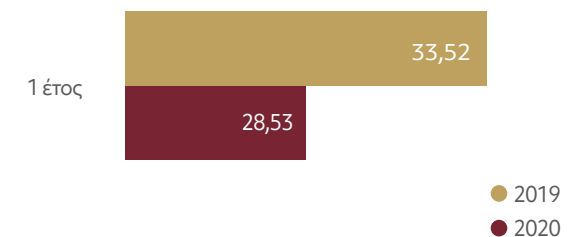


Ετήσια ενεργειακή κατανάλωση (kWh)



Μέσες καταναλώσεις ανά ατομοδιανυκτέρευση

Ενεργειακή κατανάλωση ανά νύχτα (kWh/νύχτα)





Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας

Μείωση κατανάλωσης ενέργειας από ΑΠΕ

Η χρήση ενέργειας από ανανεώσιμες πηγές συμβάλλει στη βελτίωση της ποιότητας του περιβάλλοντος, καθώς, σε αντίθεση με τις συμβατικές πηγές ενέργειας, έχουν ελάχιστες περιβαλλοντικές επιπτώσεις, ενώ παράλληλα η χρήση αυτών οδηγεί σε οικονομικές εξοικονομήσεις. Έχοντας υπόψη όλα τα οφέλη, το Metaxa Hospitality Group έχει εγκαταστήσει πεδία ηλιακών συλλεκτών για θέρμανση νερού.

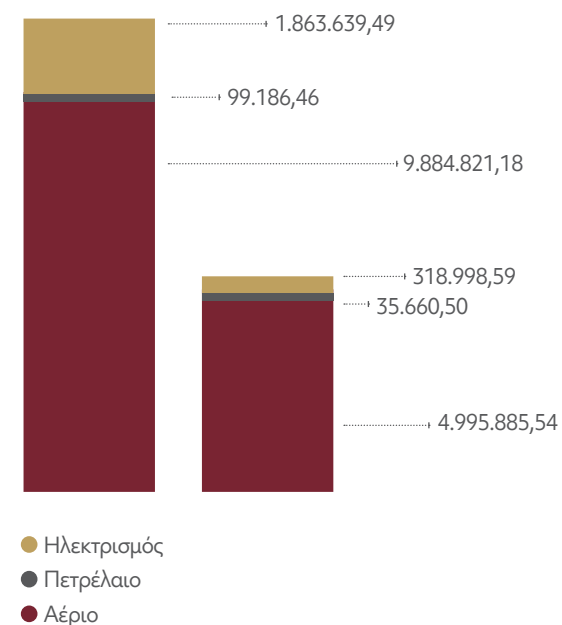
Κατά αυτόν τον τρόπο, η ετήσια εξοικονόμηση ενέργειας, ανηγμένη σε περίοδο λειτουργίας 6 μηνών, ανέρχεται σε 3.300.000 kWh/περίοδο, που αντιστοιχεί περίπου σε 310.000 lt υγραερίου για το 2019, ενώ αντίστοιχα για το 2020 η εξοικονόμηση ανέρχεται σε 1.600.000 kWh/περίοδο και 150.000 lt υγραερίου. Η μειωμένη απόδοση το 2020 οφείλεται στο γεγονός ότι η περίοδος λειτουργίας των ξενοδοχείων ήταν μικρότερη λόγω της πανδημίας.


Παραγωγή ενέργειας από ΑΠΕ

Από το 2021 στο ξενοδοχείο Creta Maris έχει εγκατασταθεί και λειτουργεί Φωτοβολταϊκό Σύστημα Παραγωγής ενέργειας, το οποίο αναμένεται να αποδίδει 15.000 kWh το μήνα. Από το τέλος του 2021, ο Όμιλος ολοκληρώνει μια σημαντική επένδυση σε φωτοβολταϊκό πάρκο στη Βόρεια Ελλάδα, από το οποίο θα παράγονται 2 Megawatts, ενώ θα εγκαταστήσει και φωτοβολταϊκό σε υπαίθριο χώρο του ξενοδοχείου TUI Magic Life Candia Maris. Η ενέργεια που θα παράγεται θα είναι ικανή να καλύψει σημαντικό μέρος των αναγκών των ξενοδοχείων.



Ανάλυση κατανάλωσης ανά πηγή ενέργειας (kWh)





Το Metaxa Hospitality Group εφαρμόζει σταθερά ενέργειες για τη διαφύλαξη του πολύτιμου αγαθού του νερού.

Νερό

Οι ενέργειες για τη διαχείριση του νερού αφορούν σε:

- Χρήση αδειοδοτημένων γεωτρήσεων νερού.
- Μονάδες αντίστροφης όσμωσης και διήθησης.
- Αυτοματοποιημένο πότισμα των πράσινων περιοχών των ξενοδοχείων τη νύχτα, ώστε να αποφευχθεί ο πρωινός ήλιος που οδηγεί στην απώλεια περίπου του 30% του νερού λόγω εξάτμισης.
- Εφαρμογή συστημάτων στάγδην άρδευσης.
- Βρύσες με ειδικά φίλτρα, τοποθετήθηκαν στο TUI Magic Life Candia Maris τα οποία εξασφάλισαν ~40% εξοικονόμηση στην κατανάλωση νερού σε κάθε βρύση. Αντίστοιχα, στο Creta Maris ρυθμίστηκαν οι παροχές σε κάθε βρύση για τον έλεγχο καλύτερης ροής νερού.
- Εφαρμογή της πολιτικής «Wash on Demand» σχετικά με την υπηρεσία καθαρισμού του ξενοδοχείου. Οι πετσέτες των επισκεπτών αντικαθίστανται μόνο εφόσον έχουν μείνει στο πάτωμα και τα σεντόνια μόνο όταν φέρουν την ειδική σήμανση, βοηθώντας έτσι να ενημερώσουμε τους πελάτες μας για την ανάγκη μείωσης της κατανάλωσης νερού.
- Έλεγχος και συντήρηση της ποιότητας του νερού όπου κι αν χρησιμοποιείται (πιστοποιημένο κατά ISO: 22000).

- Καθαρισμός πισινών χειροκίνητα ή με τη χρήση ρομποτικών καθαριστικών πισίνας, ώστε να αποφεύγεται η συχνή αντικατάσταση του γλυκού νερού.
- Εγκατάσταση αυτόματου συστήματος ανίχνευσης διαρροών και ζημιών για διασφάλιση βέλτιστης απόδοσης και άριστης λειτουργίας όλων των υδραυλικών συστημάτων.
- Εκπαίδευση προσωπικού σε τεχνικές εξοικονόμησης νερού.

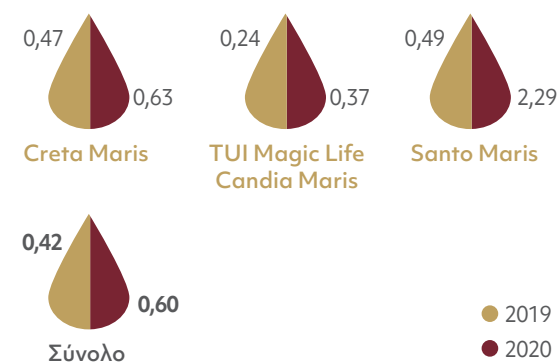
Κατανάλωση νερού

Οι παρακάτω πίνακες αναλύουν την κατανάλωση νερού του Ομίλου, όπως προκύπτει μετά τη συγκέντρωση των στοιχείων που αφορούν στην άρδευση, τις πισίνες και τις συνολικές διανυκτερεύσεις που καταγράφηκαν από κάθε ξενοδοχείο για τα έτη 2019 και 2020. Αξίζει να σημειωθεί ότι στο Santo Maris παρατηρείται σημαντική αύξηση στην κατανάλωση νερού ανά ατομοδιανυκτέρευση το 2020, γεγονός που οφείλεται στο μειωμένο αριθμό των συνολικών διανυκτερεύσεων, στη μειωμένη περίοδο λειτουργίας καθώς και στην ανάγκη αλλαγής νερού στα jacuzzi πριν από κάθε άφιξη επισκέπτη, ως συνέπεια των συνθηκών και των μέτρων που ελήφθησαν λόγω της πανδημίας COVID-19.

Κατανάλωση νερού (m³)

| | 2019 | 2020 |
|------------------------------------|-------------------|------------------|
| Creta Maris | 140.016,40 | 71.682,89 |
| TUI Magic Life Candia Maris | 22.682,30 | 15.335,77 |
| Santo Maris | 10.062,72 | 9.151,32 |
| Σύνολο | 172.761,42 | 96.169,99 |

Κατανάλωση νερού / ατομοδιανυκτέρευση (m³)



Απορρίμματα

Πολιτική διάθεσης τροφίμων

- Η διαχείριση των τροφίμων στο Metaxa Hospitality Group εξασφαλίζει την ελαχιστοποίηση των πλεονασμάτων, καθώς και την αποφυγή απόρριψης πρώτων υλών. Στο τέλος της τουριστικής περιόδου, όλα τα σφραγισμένα πακέτα που ενδέχεται να απομείνουν δωρίζονται σε οργανισμούς συλλογής τροφίμων για όσους έχουν ανάγκη, όπως μέσα από το πρόγραμμα «Βοήθεια στο σπίτι» από το Δήμο Χερσονήσου.
- Το φαγητό που έχει μαγειρευτεί και δεν έχει καταναλωθεί στο μπουφέ προσφέρεται στους εργαζομένους των εστιατορίων, ακολουθώντας αυστηρές διαδικασίες συντήρησης.
- Το ξενοδοχείο Creta Maris συμμετείχε σε ένα ευρωπαϊκό πιλοτικό πρόγραμμα με το όνομα F4F (Food for Feed) που μετατρέπει όλα τα τρόφιμα που απομένουν σε τρόφιμα για ζώα / κατοικίδια. Καθημερινά το φαγητό που απέμεινε από το κεντρικό εστιατόριο αποθηκευόταν σε μια καθορισμένη αποθήκη του ξενοδοχείου και μεταφερόταν από εξωτερικό συνεργάτη στις εγκαταστάσεις του προγράμματος F4F στο Ηράκλειο. Τα υπολείμματα φαγητού που συγκεντρώθηκαν το 2019 ήταν 79,415 τόνοι, ενώ το 2020 ήταν 29,05 τόνοι.



Χαρτί










- Μείωση της κατανάλωσης χαρτιού αφαιρώντας τις περισσότερες εκτυπωμένες πληροφορίες (ενδεικτικά: κάρτα καλωσορίσματος, κατάλογος δωματίων, σελίδα σημειώσεων, φάκελοι κ.λπ.) και δημιουργώντας ηλεκτρονικά προγράμματα πληροφοριών μέσω τηλεόρασης.
- Κατανάλωση φιλικού προς το περιβάλλον χαρτιού (FSC) για όλες τις εκτυπώσεις του Ομίλου. Η ένδειξη FSC ορίζει ότι τα προϊόντα ξύλου που προέρχονται από δάση βασίζονται στην αρχή της βιώσιμης ανάπτυξης και έχουν παραχθεί σύμφωνα με τα ακριβή περιβαλλοντικά, κοινωνικά και οικονομικά πρότυπα.




Ανακύκλωση

Ο Όμιλος εφαρμόζει ένα ολοκληρωμένο πρόγραμμα ανακύκλωσης, μιας και αυτή ανέκαθεν αποτελούσε αναπόσπαστο μέρος της περιβαλλοντικής συνείδησής του. Τα αποτελέσματα ανακύκλωσης για το 2019 & 2020 είναι τα ακόλουθα.



| | | 2019 | 2020 | 2019 | 2020 | 2019 | 2020 |
|---|--|------------|-----------|----------|----------|----------|----------|
|  | Χαρτί | 39.400 kg | 7.240 kg | - | 2.620 kg | 8.858 kg | - |
|  | Γυαλί | 31.860 kg | 15.200 kg | 9.590 kg | 3.850 kg | 1.110 kg | 2.700 kg |
|  | Μέταλλο | 11.055 kg | 1.135 kg | - | - | 1.100 kg | - |
|  | Πλαστικό | 6.668 kg | - | - | 320 kg | - | - |
|  | Χρησιμοποιημένα μαγειρικά έλαια - Βιοκαύσιμα | 3.395 kg | 550 kg | - | 370 kg | 1.100 kg | 3.250 kg |
|  | Ηλεκτρικές συσκευές | 1.560 kg | 425 kg | - | - | - | - |
|  | Μπαταρίες | 2.015,4 kg | 26 kg | - | - | - | 715 kg |
|  | Λαμπτήρες | 170 kg | - | - | - | - | - |
|  | Σαπούνι | 31 kg | - | - | - | - | - |

(-) Στις περιπτώσεις που στον πίνακα δεν έχουν αποτυπωθεί ποσότητες, σημαίνει ότι δεν έχουν συγκεντρωθεί επαρκείς ποσότητες την τρέχουσα χρονιά και η ανακύκλωσή τους πραγματοποιείται συγκεντρωτικά την επόμενη χρονιά. Ειδικότερα για το σαπούνι, το 2020 δεν πραγματοποιήθηκε ανακύκλωση λόγω των μέτρων που ελήφθησαν στα ξενοδοχεία κατά της Covid-19.



Το Metaxa Hospitality Group εφαρμόζει βιώσιμη διαχείριση των εξωτερικών χώρων των ξενοδοχείων. Για τη φύτευση των υπαίθριων χώρων χρησιμοποιούνται κατά κανόνα ενδημικά είδη, ενώ γίνεται συνεχής προσπάθεια αύξησης της ποικιλίας των ειδών και του αριθμού των φυτών, των ωφέλιμων εντόμων και των μικροοργανισμών που ενδημούν στο τοπικό οικοσύστημα.

Επιπλέον, πραγματοποιούνται συνεχείς εκπαιδεύσεις της ομάδας πρασίνου του κάθε ξενοδοχείου, οι οποίες αφορούν σε βιώσιμες πρακτικές διαχείρισης γαιών και της υγείας του εδάφους.

Βιοποικιλότητα

Διατήρηση του τοπίου

Η βιώσιμη διαχείριση του τοπίου των ξενοδοχείων (διαχείριση ανθρωπογενών τοπίων) στοχεύει στην αντιμετώπιση του γεγονότος ότι οι άνθρωποι χρησιμοποιούν γρηγορότερα τους φυσικούς πόρους, σε σύγκριση με το χρόνο που χρειάζεται να αναγεννηθούν από τη φύση και να μιμηθούν τις φυσικές διαδικασίες των οικοσυστημάτων.

Για τη δημιουργία ενός βιώσιμου μέλλοντος, η βιώσιμη διαχείριση περιλαμβάνει περιβαλλοντικούς, κοινωνικούς και οικονομικούς παράγοντες, ενώ ενσωματώνει επίσης τους στόχους των διεθνών προγραμμάτων βιώσιμης ανάπτυξης. Οι αρχές της βιώσιμης διαχείρισης τοπίου συνοψίζονται στα εξής:

- Προφύλαξη, συντήρηση και αποκατάσταση: με στόχο την υιοθέτηση φυσικών ρυθμών και διαδικασιών του τοπικού οικοσυστήματος, και χωρίς να ασκούνται πιέσεις στο φυτικό κεφάλαιο για χάρη των υψηλών ρυθμών ανάπτυξης.
- Χρήση γηγενών και αυτόχθονων φυτικών ποικιλιών: μειώνει την ανάγκη για συνεχή φροντίδα και συνεπάγεται μείωση της κατανάλωσης ενέργειας, καθώς τα ενδημικά είδη προσαρμόζονται στο τοπικό κλίμα και τη γεωλογία. Έτσι, υποστηρίζονται πληθυσμοί ενδημικών πτηνών, εντόμων και άλλων ζώων που έχουν εξελιχθεί στο παρελθόν, προωθώντας μια αυτό-ελεγχόμενη και υγιή κοινότητα οργανισμών.

- Υγεία του εδάφους: στόχος είναι η αύξηση του πληθυσμού των μικροοργανισμών του εδάφους και η βελτίωση όλων των παραμέτρων που αποδεικνύουν τη μετρήσιμη υγεία του εδάφους. Οι αρχές του κανονισμού 834/07 και 889/08 του Συμβουλίου της Ε.Ε. για τη βιολογική παραγωγή εφαρμόζονται με σχολαστικό τρόπο.
- Αποφυγή ζημιών στο οικοσύστημα: η χρήση της αρχής έχει σχεδιαστεί με τη φύση να έχει τον πρωταρχικό ρόλο.
- Υπεύθυνη διαχείριση νερού: μείωση της κατανάλωσης νερού χωρίς να τίθεται σε κίνδυνο η κατάσταση του πρασίνου, ενώ επιλέγονται φυτά και γρασίδι για χαμηλή κατανάλωση νερού. Διεξάγεται συνεχής μέτρηση της κατανάλωσης νερού, ενώ πραγματοποιούνται διεξοδικοί έλεγχοι της χρήσης νερού σε όλους τους εξωτερικούς χώρους.
- Διαχείριση παρασίτων, ασθενειών και ζιζανίων με βάση τις αρχές της Ε.Ε. αριθ. 834/07 & 889/08 για τη βιολογική παραγωγή: προβλέπεται η αύξηση του πληθυσμού των ωφέλιμων οργανισμών. Τα πρωτόκολλα και τα αρχεία λήψης αποφάσεων με όλες τις παρεμβάσεις διατηρούνται. Οι επισκέπτες ενημερώνονται για την εφαρμογή προληπτικών ή θεραπευτικών επιστρώσεων ψεκασμού με εγκεκριμένες δραστικές ουσίες.

- Διατροφή φυτών χαμηλής περιεκτικότητας: αποδεκτοί αργοί ρυθμοί ανάπτυξης του φυτικού κεφαλαίου, με επιλογή εγκεκριμένων διατροφικών συνθέσεων, με στόχο την ελαχιστοποίηση της απόστασης από την οποία προέρχονται. Τα ορυκτά εδάφους ενσωματώνονται στο χώμα. Η πράσινη γονιμοποίηση εφαρμόζεται σε μεμονωμένα τμήματα της γης των ξενοδοχείων, όπου καλλιεργούνται ελιές και αμπελώνες.
- Ανακύκλωση οργανικών υλικών – κομποστοποίηση: το κομπόστ λαχανικών παράγεται και επιστρέφεται στους χώρους των ξενοδοχείων.
- Δημιουργία & συντήρηση ζωνών χωρίς παρέμβαση / Βιοποικιλότητα.
- Εφαρμογή ξενοδοχειακής γεωργίας: χρησιμοποιούνται οι εσωτερικοί, υπαίθριοι και χώροι παραγωγής τροφίμων του ξενοδοχείου. Η καλλιέργεια των περιλαμβάνει: υπαίθριο, μικρό, προσβάσιμο, βιολογικό κήπο λαχανικών, ελαιώνα, αμπελώνα, πιστοποιημένη βιολογική γεωργία (reg. ΕΕ 834 | 07).
- Μελέτη μοντέλων για τη μέτρηση της βιωσιμότητας ανθρωπογενών τοπίων: μελετάται και αναπτύσσεται η μεθοδολογία για τη μέτρηση βιώσιμων τοποθεσιών ("Oxford Sustainability Index 360" από την Oxford Sustainable Group στη Σκανδιναβία www.oxfordsustainable.com/team.html)



Περιβαλλοντική εκπαίδευση

Εργαζόμενοι

Οι εργαζόμενοι του Ομίλου αποτελούν κρίσιμο παράγοντα επιτυχίας για την επίτευξη των στόχων βιώσιμης ανάπτυξης. Για αυτό, ο Όμιλος φροντίζει για την ορθή, επαρκή και έγκαιρη ενημέρωσή τους σχετικά με τις αποφάσεις που λαμβάνονται, και για την άμεση εκπαίδευση προκειμένου να εφαρμοστούν ορθά οι συμφωνηθείσες ενέργειες. Επιπλέον, οι εργαζόμενοι εκπαιδεύονται να χρησιμοποιούν τοπικά προϊόντα και συστατικά με στόχο την προστασία της τοπικής βιοποικιλότητας αλλά και τη συμβολή στην ελαχιστοποίηση των αποβλήτων.

Επισκέπτες


Όλοι οι φιλοξενούμενοι των ξενοδοχείων έχουν τη δυνατότητα να συμμετάσχουν σε ενέργειες, όπως "back-of-house" τουρ, περιβαλλοντικές δράσεις (ενδεικτικά: συντήρηση δέντρων, ενέργεια καθαρισμού παραλίας "Clean Up The Med"), ενώ ενημερώνονται και παροτρύνονται να γίνουν μέλη της Πράσινης Ομάδας, ώστε να συνεισφέρουν στην προστασία του περιβάλλοντος και να ενισχύσουν την τοπική κοινότητα.

Δράσεις που υλοποιήθηκαν

- Εορτασμός εβδομάδας βιοποικιλότητας – 22 Μαΐου 2019: με αφορμή την Παγκόσμια Ημέρα για τη Βιοποικιλότητα το 2019, η Πράσινη Ομάδα του Creta Maris διοργάνωσε μια σειρά εκδηλώσεων (ξενάγηση στους κήπους του ξενοδοχείου, πρωτοβουλία του Creta Maris για τα αδέσποτα ζώα), με στόχο την ενημέρωση των φιλοξενουμένων του ξενοδοχείου για τις πρωτοβουλίες του σχετικά με την προστασία του περιβάλλοντος και το πρότυπο "We do local".



- Συμμετοχή στο πρόγραμμα Futouris «Κρήτη: Πρώτα βήματα προς έναν βιώσιμο διατροφικό προορισμό, 2017-2019», μια πρωτοβουλία του Ιδρύματος TUI Care Foundation. Το Creta Maris Beach Resort και το TUI Magic Life Candia Maris σχεδίασαν και υλοποίησαν μια σειρά δράσεων, με στόχο τη σύνδεση του πρωτογενούς τομέα με τις υπηρεσίες φιλοξενίας. Γευσιγνωσία οίνου και γευσιγνωσία ελαιολάδου διοργανώνονταν κάθε μήνα και καθ' όλη τη διάρκεια της θερινής περιόδου στις εγκαταστάσεις των ξενοδοχείων, προκειμένου να αναδειχθεί η μακρά παράδοση της αμπελουργίας, της οινοποίησης, της ελαιοκαλλιέργειας και της παραγωγής ελαιολάδου της Κρήτης, καθώς και να παρουσιαστεί στους επισκέπτες η ευκαιρία να γνωρίσουν τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά του κρητικού ελαιολάδου και κρασιού.



Οι άνθρωποί μας αποτελούν τον ουσιαστικότερο παράγοντα για να μπορέσουμε να παρέχουμε την υψηλότερη ποιότητα υπηρεσιών αυθεντικής ελληνικής φιλοξενίας. Στόχος μας είναι να δημιουργούμε τις προϋποθέσεις εκείνες που εξασφαλίζουν ένα υγιές και σταθερό περιβάλλον εργασίας, ώστε ο Όμιλός μας να αποτελεί έναν εργοδότη υψηλής προτίμησης στον τουρισμό για τους υφιστάμενους και μελλοντικούς εργαζόμενούς μας.



Για τους Ανθρώπους

Εργαζόμενοι

Ο Όμιλος επενδύει σταθερά στις παρακάτω πρωτοβουλίες:

- Οικειοθελείς παροχές: δωρεάν μεταφορά, δωρεάν γεύματα, γαμήλιο δώρο, δώρο γέννησης τέκνου, ειδικές τιμές για φίλους και οικογένεια, θέσπιση βραβείου «Εργαζόμενος του μήνα» και «Εργαζόμενος της χρονιάς» με πρόσθετες παροχές.
- Πρόγραμμα υγείας: περιλαμβάνει τη διατήρηση ασφαλών εγκαταστάσεων, την τήρηση αυστηρών προδιαγραφών, τους τακτικούς προληπτικούς ελέγχους αλλά και τη συνεχόμενη εκπαίδευση του προσωπικού σε θέματα ασφαλείας για την πρόληψη και αποφυγή πιθανών ατυχημάτων και τη σωστή αντιμετώπιση έκτακτων καταστάσεων που μπορεί να θέσουν σε κίνδυνο την υγεία και ευημερία του προσωπικού, αλλά και των επισκεπτών.
- Ημέρες Καριέρας: πραγματοποιούνται κατά τους μήνες Νοέμβριο και Φεβρουάριο, ενώ το 2020 πραγματοποιήθηκαν διαδικτυακά λόγω των συνθηκών της πανδημίας.
- Εκπαιδευτικά σεμινάρια: πραγματοποιούνται καθ' όλη τη διάρκεια του έτους.

Συνεισφορά στην απασχόληση

Τοπικές προσλήψεις

Συνεισφέρουμε άμεσα στις τοπικές κοινωνίες, μέσα από την στρατηγική μας να προσελκύουμε εργαζόμενους από τις τοπικές κοινότητες στις περιοχές όπου δραστηριοποιούμαστε μέσα από δίκαιες διαδικασίες στελέχωσης.

Κατά τη διάρκεια του 2019, ο Όμιλος προσέλαβε 724 υπαλλήλους με σχετική αναλογία σε άνδρες (337) και γυναίκες (387). Η καταγωγή τους, ένα άλλο διακριτικό κριτήριο, ήταν κατά βάση Ελληνική (598 ντόπιοι ή διέμεναν μόνιμα στην Κρήτη και τη Σαντορίνη και 188 ντόπιοι ή διέμεναν μόνιμα σε άλλα μέρη της Ελλάδας), ενώ η πλειοψηφία των εργαζομένων ήταν μεταξύ 18-29 ετών (278).

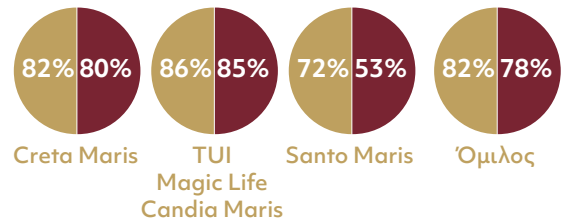
Κατά τη διάρκεια του 2020, ο Όμιλος προσέλαβε 604 υπαλλήλους με σχετική αναλογία σε άνδρες (285) και γυναίκες (319). Η καταγωγή τους, ένα άλλο διακριτικό κριτήριο, ήταν κατά βάση Ελληνική (535 ντόπιοι ή διέμεναν μόνιμα στην Κρήτη και τη Σαντορίνη και 65 ντόπιοι ή διέμεναν μόνιμα σε άλλα μέρη της Ελλάδας), ενώ η πλειοψηφία των εργαζομένων ήταν μεταξύ 30-39 ετών (183).

Εργαζόμενοι

| | 2019 | 2020 |
|--------------------------|------------|-------------|
| Φύλο | | |
| Γυναίκες | 387 | 319 |
| Άνδρες | 337 | 285 |
| Ηλικία | | |
| 18-29 | 278 | 169 |
| 30-39 | 188 | 183 |
| 40-49 | 129 | 120 |
| 50-59 | 114 | 111 |
| 60-67 | 15 | 21 |
| Τόπος καταγωγής | | |
| Κρήτη & Σαντορίνη | 598 | 535 |
| Υπόλοιπη Ελλάδα | 188 | 65 |
| Αλλοδαποί | 8 | 4 |
| Σύνολο προσλήψεων | 724 | 604* |

* Αφορά στις συνολικές προσλήψεις, ανεξάρτητα αν κάποιος εργαζόμενος ήταν σε αναστολή κατά τη διάρκεια της σεζόν ή αν εργάστηκε κανονικά (λόγω της ιδιαιτερότητας της χρονιάς).

Ικανοποίηση εργαζομένων*



● 2018-2019 ● 2019-2020

* Εργαζόμενοι που παρέμειναν στον Όμιλο σε σχέση με τον προηγούμενο χρόνο.

Εκπαίδευση

Το 2019 και 2020, ο Όμιλος συνέχισε να ενσωματώνει βασικές αρχές τοπικής απασχόλησης με στόχο την ενίσχυση της τοπικής οικονομίας και της κοινωνίας.

Κατά τη διάρκεια των 2 ετών, οι εργαζόμενοι των τριών ξενοδοχείων εμπλούτισαν τις ήδη υπάρχουσες γνώσεις και δεξιότητές τους και ανέπτυξαν νέες, καθώς παρακολούθησαν συνολικά 65 σεμινάρια που διοργανώθηκαν με πρωτοβουλία του Ομίλου.

Επίσης, κατά τα έτη 2019 και 2020, ο Όμιλος συνεργάστηκε με δημόσια και ιδιωτικά σχολεία, καθώς και πανεπιστήμια, με στόχο την επαφή των νέων επαγγελματιών του τουρισμού με το επάγγελμά τους, ώστε να αποκτήσουν εργασιακή εμπειρία αλλά και τη βάση για μια μελλοντική επιτυχημένη καριέρα στον τομέα. Συνολικά 59 μαθητές πραγματοποίησαν την πρακτική τους κατάρτιση στα διάφορα τμήματα των ξενοδοχείων.



Σεμινάρια

Συμμετοχή στα σεμινάρια (εργαζόμενοι)

| | 2019 | 2020 |
|--|-----------------|-----------------|
| Σεμινάρια (σύνολο) | 39 ¹ | 26 |
| Εργαζόμενοι που παρακολούθησαν εξωτερικά σεμινάρια και εκπαιδεύσεις (αριθμός) | 44 | 34 ² |
| Εργαζόμενοι που παρακολούθησαν σεμινάρια ξένων γλωσσών (αριθμός) | 63 | 24 ³ |
| Εργαζόμενοι που παρακολούθησαν εσωτερικές εκπαιδεύσεις ³ | 160 | 40 ⁴ |

¹ Αφορά εξωτερικά σεμινάρια/προγράμματα που χρηματοδοτούνται από την εταιρεία, αλλά και εσωτερικές εκπαιδεύσεις που πραγματοποιούνται από τη Διεύθυνση Ανθρώπινου Δυναμικού.

² Τα προγράμματα ξένων γλωσσών ανήκουν στην κατηγορία εξωτερικά σεμινάρια που χρηματοδοτούνται από την εταιρεία) αλλά μπήκε σε ξεχωριστή κατηγορία επειδή είναι μεγάλος ο αριθμός των εκπαιδευόμενων σε αυτή την κατηγορία ειδικά για το 2019.

³ Εσωτερικές εκπαιδεύσεις από τη Διεύθυνση Ανθρώπινου Δυναμικού που πραγματοποιούνται για τους νέους εργαζόμενους κάθε χρονιά (το 2019 ο αριθμός των νέων εργαζομένων ήταν πολύ αυξημένος και στα τρία ξενοδοχεία)

⁴ Λόγω των περιορισμών της πανδημίας, τέθηκε αριθμητικό όριο στους συμμετέχοντες, ενώ πολλά σεμινάρια αναβάλλονταν ή ακυρώνονταν.

Συνεργαζόμενα πανεπιστήμια & σχολές

| | 2019 | 2020 |
|--|-----------|----------|
| Ελληνικό Μεσογειακό Πανεπιστήμιο | 1 | |
| Πανεπιστήμιο Πελοποννήσου | 1 | |
| Οργανισμός Τουριστικής Εκπαίδευσης και Κατάρτισης (Ο.Τ.Ε.Κ.) | 4 | |
| Ανώτερη Σχολή Τουριστικής Εκπαίδευσης Κρήτης | 1 | |
| Δημόσιο Ινστιτούτο Επαγγελματικής Κατάρτισης | 2 | |
| ΙΕΚ ΑΚΜΗ | 28 | 4 |
| ΙΕΚ ΑΛΦΑ | 5 | |
| ΙΕΚ ΔΕΛΤΑ | 1 | |
| ΙΕΚ PRAXIS | 1 | |
| ΙΕΚ TASTE ACADEMY | 1 | |
| ΙΕΚ KAPPA STUDIES | 6 | 3 |
| TOURISMUSCHULEN BAD GLEICHENBERG | | 1 |
| Σύνολο φοιτητών | 51 | 8 |

Κοινωνική συνεισφορά

Στεκόμαστε δίπλα στις τοπικές κοινωνίες όπου δραστηριοποιούμαστε, υποστηρίζοντας όσους μας έχουν ανάγκη περισσότερο. Έτσι, αναλαμβάνουμε πρωτοβουλίες και υποστηρίζουμε δράσεις που προωθούν την κοινωνική αλληλεγγύη, τον πολιτισμό, τον αθλητισμό, τον εθελοντισμό και την εκπαίδευση.



Κατά τα έτη 2019 και 2020 πραγματοποιήσαμε χορηγίες και δωρεές αξίας ~100.000 ευρώ σε τοπικούς πολιτιστικούς και αθλητικούς οργανισμούς, καθώς και σε κοινωνικές δομές σε Κρήτη και Σαντορίνη.

Επίσης, συμμετείχαμε ενεργά σε εθελοντικές δράσεις όπως: καθαρισμούς ακτών και θαλασσών, φροντίδα χλωρίδας, και αιμοδοσίες.

Πιο συγκεκριμένα, πραγματοποιήθηκαν οι δράσεις:

- Clean up the Med, υποθαλάσσιος καθαρισμός στο λιμάνι Αμμούδι, καθαρισμός της παραλίας Μπαξέδες στην Οία Σαντορίνης καθώς και συντήρηση των δέντρων.



Υλοποίηση δράσεων που παραδοσιακά προωθούν την κοινωνική συνείδηση:

- Παραδοσιακή ημέρα κουράς προβάτων
- Παραδοσιακή ημέρα συγκομιδής
- Δράσεις αναβίωσης παλαιών Κρητικών εθίμων: «Οψιγιάς» (παραδοσιακή διαδικασία παραγωγής της σταφίδας) και «Ξελύκισμα» (αφαίρεση των κοτσανιών και τελικός καθαρισμός σταφίδας)



Τοπικοί προμηθευτές

Τοπικοί παραγωγοί

Ο Όμιλος ενισχύει τις τοπικές κοινωνίες στις οποίες δραστηριοποιείται, επιλέγοντας να συνεργαστεί με τοπικούς προμηθευτές, τόσο για την κατασκευή και ανακαίνιση των ξενοδοχειακών μονάδων του, όσο και για την αγορά προϊόντων. Με το σύνθημα «Τοπικές πλουτοπαραγωγικές πηγές για καλύτερη ζωή στις αγροτικές περιοχές», το 2019 ο Όμιλος συνεργάστηκε με 80 τοπικούς παραγωγούς τροφίμων, ενώ το 2020 συνεργάστηκε με 73 τοπικούς παραγωγούς τροφίμων, ενισχύοντας την οικονομία της Κρήτης και της Σαντορίνης, και προωθώντας την ελληνική γαστρονομία.



Τοπικοί παραγωγοί

| Νομός | 2019 | 2020 |
|-----------|------|------|
| Ηράκλειο | 55 | 51 |
| Ρέθυμνο | 9 | 2 |
| Χανιά | 6 | 7 |
| Λασιθί | 4 | 4 |
| Σαντορίνη | 6 | 9 |
| Σύνολο | 80 | 73 |







Metaxa Hospitality Group



Απαγορεύεται η αναδημοσίευση μέρους ή όλου του κειμένου και των φωτογραφιών.
Με την επιφύλαξη παντός νομίμου δικαιώματος του Metaxa Hospitality Group.



Metaxa
Hospitality
Group

metaxahospitality.gr